

Materia / Disciplina	Codice Volume	Autore / Curatore / Traduttore	Titolo / Sottotitolo	Vol.	Editore	Prezzo	Nuova Adoz.	Da Acq.	Cons.
RELIGIONE	9788810614105	BOCCHINI SERGIO	INCONTRO ALL'ALTRO SMART + LIBRO DIGITALE + DVD / VOLUME UNICO	U	EDB EDIZ.DEHONIANE BO (CED)	16,20	No	No	No
ITALIANO LETTERATURA	9788839535900	ALESSANDRA TERRILE / PAOLA BIGLIA / CRISTINA TERRILE	VIVERE TANTE VITE 3 / LETTERATURA ITALIANA	3	PARAVIA	37,80	No	Si	No
INGLESE	9788883393341	GALLAGHER / GALUZZI	MASTERING GRAMMAR	U	PEARSON LONGMAN	29,65	No	No	No
INGLESE	9788883394881	AA VV	TRAINING FOR SUCCESSFUL INVALSI SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO	U	PEARSON LONGMAN	7,90	No	No	No
INGLESE	9788889950968	MARTELLI / PASQUARELLA / PICELLO	ART WITH A VIEW PLUS + CD AUDIO (COD CD 50221)	U	TRINITY WHITEBRIDGE	24,50	No	No	No
INGLESE	9788824431644	SORRENTINO LARA / ROGERS MARY	SPEAKING OF HUMAN RIGHT	U	SIMONE PER LA SCUOLA	8,00	No	No	No
STORIA	9788858322420	CARTIGLIA CARLO	IMMAGINI DEL TEMPO VOL.3 / DAL NOVECENTO A OGGI + LA STORIA IN DIRETTA	3	LOESCHER EDITORE	35,40	No	Si	No
MATEMATICA	9788808831538	BERGAMINI MASSIMO / BAROZZI GRAZIELLA	MATEMATICA.VERDE 2ED. - CONFEZIONE 4 (LDM) / VOLUME 4A + VOLUME 4B	2	ZANICHELLI EDITORE	37,30	No	No	No
STORIA DELL'ARTE	9788842115502	NIFOSI' GIUSEPPE	VIAGGIO NELL'ARTE DALL'ANTICHITÀ AD OGGI / CON CITTADINI DELL'ARTE. BENI CULTURALI, ARTE E TERRITORIO	U	LATERZA SCOLASTICA	35,90	No	No	No
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	9788820356286	FIBBI GIANNI	SEGNO GRAFICO (IL) / PROGETTARE E REALIZZARE LA COMUNICAZIONE GRAFICA PER LA STAMPA E PER IL WEB	U	HOEPLI	28,90	No	No	No

ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO "C.D'ARCO"

VIA TASSO 1

46100 Mantova

MNTL009017

Tipo Scuola: NUOVO ORDINAMENTO TRIENNIO

Classe: 5 K

Corso: GRAFICA E COMUNICAZIONE (TRIENNIO)

ELENCO DEI LIBRI DI TESTO  
ADOTTATI O CONSIGLIATI

Anno Scolastico 2022-2023

Materia / Disciplina	Codice Volume	Autore / Curatore / Traduttore	Titolo / Sottotitolo	Vol.	Editore	Prezzo	Nuova Adoz.	Da Acq.	Cons.
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI	9788884884244	GRANDI AMALIA	TECNICHE DI MARKETING & DISTRIBUZIONE / ANALITICO, STRATEGICO, OPERATIVO, DIGITALE.	U	SAN MARCO	20,90	Si	Si	No

LE MATERIE "TECNOLOGIA DEI PROCESSI DI PRODUZIONE" E "LABORATORI TECNICI" NON ADOTTANO LIBRI PERCHÉ USERANNO  
DISPENSE FORNITE DAGLI INSEGNANTI