

**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE
"D'ARCO- D'ESTE"
MANTOVA**

ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO

ESAME DI STATO CONCLUSIVO - A.S. 2020-2021

**DOCUMENTO DEL
CONSIGLIO DI CLASSE
5CG**

**ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO
INDIRIZZO GRAFICA E COMUNICAZIONE**

INDICE DEL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

PROFILO DELL'INDIRIZZO	pag. 3
PIANO DEGLI STUDI	pag. 4
OBIETTIVI GENERALI DEL CONSIGLIO DI CLASSE	pag. 4
PRESENTAZIONE DELLA CLASSE	pag.5
CRITERI DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE	pag. 6
CRITERI PER L'ATTRIBUZIONE DEI CREDITI	pag. 10
ATTIVITÀ SVOLTE DALLA CLASSE NEL QUINTO ANNO	pag. 10
PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (PCTO)	pag. 11
PERCORSI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE	pag. 12
ALLEGATO 1: Programmi svolti	pag. 16
ALLEGATO 2: Elenco analitico dei testi di Italiano	pag. 37
ALLEGATO 3: Tracce di Progettazione Multimediale e Laboratori Tecnici	pag. 40
ALLEGATO 4: percorsi PCTO	pag.
IL CONSIGLIO DI CLASSE: componenti	pag. 50

PROFILO DELL'INDIRIZZO

Istituito in occasione della Riforma Gelmini, l'indirizzo "Grafica e Comunicazione" nasce allo scopo di far acquisire allo studente le competenze per intervenire nei processi produttivi del settore grafico. L'identità dell'indirizzo è riferita ad attività professionali nel campo della comunicazione a stampa e multimediale, con specifico riferimento all'uso delle tecnologie per progettare e pianificare l'intero ciclo di lavorazione dei prodotti comunicativi e dei servizi connessi. Il profilo culturale in uscita specifico di questo indirizzo prospettato dal Ministero prevede che "il diplomato in questo indirizzo sia in grado di intervenire in aree tecnologicamente avanzate dell'industria grafica e multimediale, utilizzando metodi progettuali, materiali e supporti diversi in rapporto ai contesti e alle finalità comunicative richieste.

Lo sviluppo tecnologico del settore ha favorito, da un lato, la nascita e la proliferazione di nuovi prodotti accanto a quelli tradizionali, dall'altro la moltiplicazione delle occasioni e dei modi di fruizione, in un processo di interrelazione tra i media che tende a superare le convenzionali distinzioni tra i diversi ambiti di attività". L'Istituto sulla base di tali premesse e nel rispetto degli spazi di autonoma progettualità che la riforma ministeriale offre, ha orientato il percorso formativo quinquennale verso l'acquisizione di conoscenze e competenze specifiche nei campi della grafica pubblicitaria, dei new media, della fotografia e della multimedialità.

La proposta formativa sviluppata sia in termini di contenuti che di attività è stata improntata ad una forte multidisciplinarietà che ha visto il coinvolgimento delle materie più caratterizzanti affinché maturasse negli studenti la consapevolezza dell'importanza dell'integrazione delle competenze in una prospettiva cross-mediale, tipica della grafica e della comunicazione moderna. Obiettivo finale del corso è stato dunque quello di costruire figure capaci di progettare e realizzare prodotti grafici, fotografici e audiovisivi, gestire siti web, blog e social network attraverso cui curare campagne di comunicazione che si servono di una pluralità di tecniche di rappresentazione e di piattaforme comunicative, sperimentando modalità di narrazione innovative e orientate in funzione dei media coinvolti.

Si segnala infine che a partire dal terzo anno, l'Istituto ha introdotto per un'ora settimanale nel quadro orario dell'indirizzo la disciplina Storia dell'arte come occasione di completamento della formazione degli allievi chiamati ad operare in un contesto in cui il valore delle immagini assume una connotazione assai importante.

PIANO DEGLI STUDI del 2020/2021

QUADRO ORARIO – Grafica e Comunicazione

DISCIPLINE	Classi e ore				
	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1°	2°	3°	4°	5°
_ Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
_ Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
_ Storia	2	2	2	2	2
_ Lingua Inglese	3	3	3	3	3
_ Geografia generale ed economica	1	/	/	/	/
_ Matematica	4	4	3	3	3
_ Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2	/	/	/
_ Diritto e economia	2	2	/	/	/
_ Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
_ Scienze integrate: Fisica	3	3(2)	/	/	/
_ Scienze integrate: Chimica	3	3(2)	/	/	/
_ Tecnologia e tecniche di rappresentazione grafica	3	3(2)	/	/	/
_ Tecnologie informatiche	3(2)	/	/	/	/
_ Scienze e tecnologie applicate	/	3	/	/	/
_ Complementi di matematica	/	/	1	1	/
_ Teoria della comunicazione	/	/	2	3	/
_ Progettazione multimediale	/	/	4	3	4
_ Tecnologie dei processi di produzione	/	/	4	4	3
_ Organizzazione gestione dei processi produttivi	/	/	/	/	4
_ Storia dell'arte	/	/	1	1	1
_ Laboratori tecnici	/	/	5(6)	5(6)	5(6)
_ Totale ore attività e insegnamenti generali	21	20	15	15	15
_ Totale ore attività e insegnamenti di indirizzo	12	12	17	17	17
di cui in compresenza _	8*		17*		10*
_ Totale ore settimanali complessive	33	32	32	32	32

OBIETTIVI GENERALI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Formativi - Comportamentali

- Individuare ed approfondire i propri interessi culturali e formativi e le proprie motivazioni.
- Preparare a vivere l'esame nel suo giusto valore, con equilibrio e con profitto.
- Acquisire consapevolezza del proprio ruolo nella scuola e nella società civile.

Cognitivo - Operativi

- Essere consapevole ed esporre correttamente le motivazioni che spiegano i fenomeni.
- Saper giustificare ciascun passaggio logico delle argomentazioni svolte.
- Riconoscere gli elementi che entrano in relazione con le altre discipline.
- Essere consapevole della complessità del processo cognitivo.

Il livello di conseguimento degli obiettivi: una parte degli allievi ha raggiunto entrambi gli obiettivi in modo soddisfacente, mentre la restante ha evidenziato risultati più che sufficienti, ad eccezione di qualcuno.

PRESENTAZIONE DELLA CLASSE:

Classe 3[^] - Alunni iscritti: 21	ammessi alla classe 4[^] : 18
Classe 4[^] - Alunni iscritti: 18	ammessi alla classe 5[^] : 18
Classe 5[^] - Alunni iscritti: 18	

Composizione del Consiglio di Classe:

modifiche dalla 3[^] alla 4[^]	modifiche dalla 4[^] alla 5[^]
Discipline:	Discipline:
Matematica	Progettazione Multimediale
Storia dell'arte	Laboratori Tecnici
Laboratori Tecnici	Storia dell'arte
Tecnologie dei processi di produzione	Tecnologie dei processi di produzione
Italiano / Storia	Italiano / Storia
	I.R.C.

La classe è composta da 18 alunni. All'inizio dell'anno scolastico, gli studenti hanno risentito della chiusura che c'è stata alla fine dell'anno 2019/20, e di conseguenza hanno partecipato in modo disomogeneo per quanto riguarda l'attenzione, l'interesse e l'impegno. Dopo un primo periodo di didattica in presenza, un buon gruppo di studenti ha iniziato a studiare con costanza e si è impegnato sia a scuola che a casa e il clima in classe è diventato positivo e collaborativo, risulta un gruppo nel complesso coeso.

La partecipazione in presenza e in didattica a distanza, che inizialmente è stata per alcuni sollecitata, ha visto un miglioramento generale, l'impegno e l'attenzione sono stati buoni, ad eccezione di alcuni studenti che hanno studiato con discontinuità e a volte in modo superficiale e affrettato. Un gruppo di studenti ha dimostrato un elevato senso di responsabilità nella gestione dello studio, anche durante tutto il periodo della didattica a distanza, collaborando affinché le lezioni si svolgessero regolarmente e dimostrando continuità e partecipazione alle lezioni e un buon interesse verso gli argomenti proposti. Gli altri, pur non mostrando un interesse vivace e una partecipazione attiva, hanno portato ugualmente a termine le attività proposte con risultati sufficienti. La classe, nel suo complesso, ha raggiunto discretamente gli obiettivi didattici e disciplinari previsti e le abilità tecniche caratterizzanti il percorso di studi. In qualche caso la frequenza non è stata costante e la partecipazione saltuaria, come si evince dal registro elettronico e dai verbali. Si segnala la presenza di 2 alunni con D.S.A., per i quali è stato redatto un P.D.P. visibile agli atti.

CRITERI DI MISURAZIONE E DI VALUTAZIONE

La misurazione del profitto è stata effettuata attraverso una serie di prove:

- letture e discussione di testi
- questionari
- prove strutturate o semistrutturate
- prove scritte
- prove orali
- prove pratiche
- lavoro di gruppo

INDICATORI E DESCRITTORI DELLA VALUTAZIONE

Voto 10	CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITÀ
1	Nessuna	Nessuna	Nessuna
2	Non riesce ad orientarsi anche se guidato	Nessuna	Nessuna
3	Frammentarie e gravemente lacunose	Applica le conoscenze minime solo se guidato, ma con gravi errori. Si esprime in modo scorretto e improprio. Compie analisi errate	Nessuna
4	Lacunose e parziali	Applica le conoscenze minime se guidato, ma con errori. Si esprime in modo scorretto ed improprio; compie analisi lacunose e con errori	Compie sintesi scorrette
5	Limitate e superficiali	Applica le conoscenze con imperfezioni. Si esprime in modo impreciso. Compie analisi parziali	Gestisce con difficoltà situazioni nuove semplici
6	Abbastanza complete ma non approfondite	Applica le conoscenze senza commettere errori sostanziali. Si esprime in modo semplice ed abbastanza corretto.	Rielabora sufficientemente le informazioni
7	Complete; se guidato sa approfondire	Sa individuare elementi e relazioni con sufficiente correttezza ed applica le conoscenze a problemi semplici	Rielabora sufficientemente le informazioni e gestisce situazioni nuove e semplici
8	Complete con qualche approfondimento autonomo	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, ma con imperfezioni. Espone in modo corretto e linguisticamente appropriato.	Rielabora in modo corretto le informazioni e gestisce le situazioni nuove in modo accettabile
9	Complete, con qualche approfondimento	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi. Espone in modo corretto e	Rielabora in modo corretto e completo

	autonomo	con proprietà linguistica. Compie analisi corrette; coglie implicazioni; individua relazioni in modo completo	
10	Complete, organiche, articolate e con approfondimenti autonomi	Applica le conoscenze in modo corretto ed autonomo , anche a problemi complessi. Espone in modo fluido e utilizza i linguaggi specifici. Compie analisi approfondite, e individua correlazioni precise	Rielabora in modo corretto, completo ed autonomo

Come elementi di valutazione sono stati considerati

- profitto
- impegno profuso
- partecipazione al dialogo educativo sia in presenza che in modalità a distanza
- assiduità nella frequenza sia in presenza che in modalità a distanza
- progressi rispetto al livello di partenza
- conoscenze e competenze acquisite
- capacità di utilizzare le conoscenze acquisite
- capacità di collegare nell'argomentazione le conoscenze acquisite
- sviluppo della personalità e della formazione umana
- sviluppo del senso di responsabilità
- attività integrative e complementari
- comportamento durante il periodo di permanenza nella sede scolastica e in modalità a distanza, come da prospetto sotto indicato.

Attribuzione del voto di condotta

Ai sensi della Legge 30/10/2008 n. 169 art. 2, del D.M. n. 5 del 16/01/2009 e del D. Lgs n.62 del 13/04/2017, il Collegio Docenti, al fine di garantire uniformità nelle decisioni, invita i Consigli di Classe a giudicare il comportamento degli allievi tenendo conto di questi indicatori:

- interesse e partecipazione attiva alla vita scolastica
- collaborazione con i docenti, solidarietà con i compagni, rispetto del personale non docente
- cura delle cose e dell'ambiente
- puntualità e costanza nell'assolvimento degli impegni a casa, a scuola e in modalità a distanza
- rispetto delle norme d'istituto

Ciascun Consiglio di Classe, su proposta del coordinatore di classe, attribuisce collegialmente ad ogni allievo il voto di condotta in base alla maggiore coerenza con uno dei seguenti profili:

- **voto 10:** vivo interesse e partecipazione attiva alla vita scolastica in tutti i suoi aspetti, ruolo propositivo all'interno della classe e disponibilità alla collaborazione, rapporti sempre corretti e rispettosi nei confronti dei coetanei e degli adulti, responsabilità e costanza nell'adempimento dei doveri scolastici, rispetto dell'orario delle lezioni, convinta osservanza del regolamento scolastico.
- **voto 9:** buon interesse e partecipazione attiva alla vita scolastica nei suoi vari aspetti, ruolo propositivo all'interno della classe e disponibilità alla collaborazione, rapporti sempre corretti e

rispettosi nei confronti dei coetanei e degli adulti, responsabilità e costanza nell'adempimento dei doveri scolastici, rispetto dell'orario delle lezioni, osservanza del regolamento scolastico.

- **voto 8:** discreto interesse e partecipazione attiva alle lezioni, ruolo generalmente propositivo e collaborativo all'interno della classe, costante adempimento dei doveri scolastici, equilibrio nei rapporti interpersonali, rispetto degli orari e delle norme d'Istituto.
- **voto 7:** sufficiente interesse per le lezioni, ruolo generalmente positivo all'interno della classe, selettiva disponibilità a collaborare, correttezza nei rapporti interpersonali, adempimento normalmente puntuale dei doveri scolastici, rispetto degli orari e delle norme d'Istituto.
- **voto 6:** limitato interesse per le discipline, presenza in classe non sempre costruttiva o per passività o per eccessiva esuberanza, occasionale scorrettezza nei rapporti interpersonali, svolgimento poco puntuale dei compiti assegnati, frequenti ritardi e assenze non suffragate da adeguata documentazione, infrazioni lievi alle norme d'istituto. Questo voto è attribuito in presenza di comportamenti impropri documentati da note scritte sul registro di classe e/o altri provvedimenti disciplinari.
- **voto 5 o inferiore a 5:** disinteresse per le varie discipline e frequente disturbo dell'attività didattica, funzione negativa all'interno della classe, episodi di mancanza di rispetto nei confronti di coetanei e adulti, ripetuti comportamenti scorretti, gravissime infrazioni alle norme d'istituto. Questo voto viene attribuito solo se preceduto da gravi provvedimenti disciplinari (almeno un provvedimento di sospensione o sanzione di natura educativa e riparatoria) e da numerose note disciplinari assegnate da più docenti sul registro di classe e se, "successivamente alla irrogazione delle sanzioni di natura educativa e riparatoria previste dal sistema disciplinare, l'allievo non ha dimostrato apprezzabili e concreti cambiamenti nel comportamento, tali da evidenziare un sufficiente livello di miglioramento nel suo percorso di crescita e di maturazione in ordine alle finalità educative di cui all'articolo 1 del Decreto" (n. 5 del 16/01/2009). Dei provvedimenti disciplinari è sempre stata informata la famiglia.

CRITERI PER L'ATTRIBUZIONE DEI CREDITI

In ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento attuativo n. 323 del 23/7/98 e dal D.M 24/02/2000 n. 49 art.1-2, il Collegio dei Docenti ha deliberato i seguenti criteri:

1. Credito scolastico

- frequenza assidua e regolare alle lezioni anche con DaD;
- partecipazione costruttiva allo svolgimento delle attività didattiche in presenza e con DaD;
- media dei voti di profitto delle singole discipline;
- partecipazione alle attività integrative promosse dall'Istituto.

2. Credito formativo

- Sussistendo le condizioni di cui al punto precedente impegno culturale, sociale e sportivo dell'allievo nelle organizzazioni presenti nella società civile, purché omogeneo con l'indirizzo di studi della scuola, debitamente certificato.
- Valutazione positiva dei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO).

ATTIVITÀ SVOLTE DALLA CLASSE NEL QUINTO ANNO

Attività di ampliamento dell'offerta formativa svolte nell'anno scolastico

- *Progetto "La mia Vita in Te"*
- *Progetto "Spazio ascolto"*
- *Progetto "Lingua straniera" (4 studenti)*
- *Concorso per la creazione del logo Mantova Plastic Free*
- *Orientamento universitario e AlphaTest*

Attività di recupero o sostegno in orario extracurricolare

Inglese: 4 ore di recupero

Storia dell'Arte: 1 ora di recupero

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO

Sintesi del percorso svolto nel triennio 2018/2021 per la CLASSE 5CG

INDIRIZZO Grafica e Comunicazione

Percorso triennio 2018/2021

I Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento, iniziato nel terzo anno del curriculum di studio, non ha potuto essere svolto durante il quarto anno per chiusura della scuola, ha trovato la sua naturale conclusione nella classe quinta e si è articolato nel seguente modo:

Anno scolastico	Modalità di svolgimento tra attività a scuola (seminari, ciclo di incontri con esperti, corso sulla sicurezza, prove esperite, attività/moduli preparatori del Consiglio di Classe...) e attività realizzate con ente esterno (tirocinio in azienda, project work, impresa formativa simulata...)	Durata n.150 ore
2018/2019	In classe terza è stato realizzato un project work con il Comune di Mantova, finalizzato alla realizzazione di prodotti di comunicazione quali depliant e manifesto per il Book Crossing e il Cres. Le attività sono state svolte prevalentemente in classe sotto la supervisione del tutor interno.	ore 50
2020/2021	In quinta gli studenti hanno seguito 7 seminari online proposti dall'Università Giustino Fortunato. Hanno conseguito varie certificazioni sulla piattaforma LTO Mantova, per quanto riguarda le competenze imprenditoriali, la ricerca di lavoro (Curriculum vitae e LinkedIn) e l'economia circolare e la sostenibilità. Il project work, che hanno svolto, è stato in collaborazione con un'azienda del territorio, per la progettazione del loro sito istituzionale. Gli alunni hanno seguito alcuni incontri offerti dall'Accademia Santa Giulia di Brescia, con titolo "Fotografare per Crescere Umanamente".	ore 100

Risultati attesi dai percorsi

- offrire agli studenti la possibilità di applicare i contenuti appresi a scuola, grazie ad un periodo di lavoro in contesti professionali.
- favorire l'integrazione di saperi e culture diverse per consentire un primo approccio degli allievi con la realtà lavorativa.
- costituire un ponte con il mercato del lavoro, per favorire in futuro l'inclusione e la prospettiva di sbocchi occupazionali.
- verificare che le scelte operate dal dipartimento nella programmazione delle attività didattiche soddisfino le reali competenze richieste in ambito professionale.

Modalità di certificazione delle competenze

La certificazione delle competenze avviene sulla base dell'analisi e del confronto delle valutazioni fornite dal tutor aziendale, dal tutor scolastico e dai Docenti del c.d.c. coinvolti.

L'accertamento avviene da una parte attraverso la valutazione fornita dal tutor del soggetto esterno che la elabora sulla base di una osservazione diretta e dall'altra parte attraverso la valutazione dei tutor scolastici coinvolti sulla base di un diario di bordo, la relazione finale e l'analisi dei prodotti realizzati.

Tali valutazioni hanno accertato l'acquisizione da parte dello studente delle seguenti competenze:

- **Competenze relazionali**
(Avere iniziativa ed essere auto-motivati; capacità di relazionarsi con gli altri)
- **Competenze tecnico-professionali**
(Capacità di svolgere i compiti affidati; padronanza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie; uso del linguaggio settoriale tecnico-professionale)
- **Competenze organizzative**
(Autonomia nell'organizzazione delle attività; rispetto dei tempi)

PERCORSI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE/EDUCAZIONE CIVICA

Il Consiglio di Classe, in vista dell'Esame di Stato, ha proposto agli studenti le seguenti attività di Cittadinanza e Costituzione riassunti nella seguente tabella:

INGLESE

- Il sistema educativo inglese

MATEMATICA

- Lo studio delle epidemie: analisi critica dei dati
- Differenze di genere nella scienza
- Il grafene: la svolta green
- I giochi equi e il gioco d'azzardo
-

SCIENZE MOTORIE

Prevenzione e sani stili di vita:

- **La salute dinamica:** La salute dinamica, diritto alla salute, fattori determinanti per la salute, educazione alla salute, i rischi della sedentarietà, il movimento come prevenzione, obiettivo benessere, norme contenimento covid-19, Regole in Palestra, Attività fisica ai tempi del covid-19 (l'importanza dell'attività fisica), stili di vita corretti.
- **Le dipendenze:** fumo, alcol, droghe, dipendenze comportamentali, Sport e dipendenze.
- **Il doping:** Storia del doping, Cos'è il doping, Principali sostanze dopanti, Metodologie dopanti, i danni connessi alla pratica del doping, Codice Wada, Etica sportiva.
- **Progetto "La mia vita in te":** Interventi formativi sulla responsabilità sociale e civile e sulla donazione di cellule staminali emopoietiche, organi e sangue (percorso biennale)

Dialogo formativo

- Sport e discriminazioni
- Sport e Disabilità
- Sport e Shoah

STORIA DELL'ARTE

Dai Marmi Elgin alla Convenzione UNESCO di Parigi

Trattando il tema della riscoperta dell'antico nell'arte Neoclassica si è narrata la vicenda che ha visto protagonisti i marmi del Partenone, esportati più o meno lecitamente in Gran Bretagna da Lord Elgin e infine esposti al British Museum. Quindi anche attraverso l'analisi dell'atteggiamento delle autorità naziste nei confronti delle opere d'arte dei paesi occupati (esempio delle vicende legate al *Ritratto di Adele Bloch-Bauer* di G. Klimt (così detto *Woman in gold*) si è presa in considerazione la Convenzione Unesco di Parigi del 14 Novembre 1970 che regola le importazioni ed esportazioni internazionali dei Beni Culturali per impedirne illeciti trasferimenti.

STORIA

Emancipazione Femminile

24/11/2020

Webinar promosso in occasione della giornata internazionale contro la violenza sulle donne. Di pari passo. Pari opportunità nello sport – Comune di Mantova e Centro di aiuto alla vita. Anna Garofalo, *Parole di una donna: le donne italiane dopo la guerra*. Mario Borsa, *Concludendo: il referendum del '46*.

Tenere viva la memoria

29/01/2021

La Shoah: la testimonianza di Liliana Segre, sopravvissuta e senatrice del Parlamento italiano (video)

Insieme per capire - Il mondo al tempo del Covid. L'ora dell'Europa?

23/02/2021

Paolo Magri, direttore dell'Istituto per gli Studi di Politica Internazionale, e la giornalista del Corriere della Sera Marilisa Palumbo partiranno dall'osservazione dei cambiamenti radicali e della decisa accelerazione dei trend geopolitici in corso per domandarsi quali scenari ci attendono: che mondo uscirà dalla "tempesta perfetta" fatta dall'intrecciarsi di crisi sanitarie ed economiche ripetute e contemporanee tutti i paesi del mondo? Chi saranno i vinti e i vincitori? Si configurerà sempre più un "secolo asiatico" e la globalizzazione sarà sempre più in difficoltà? E, non ultimo, che ruolo avrà l'Europa, uscirà dalla crisi rafforzata o indebolita?

Il carcere: un percorso interrotto

08/03/2021

Incontro con l'ex-magistrato Gherardo Colombo sul tema della giustizia, della situazione delle carceri in Italia, sulle forme di riparazione alternative alla detenzione carceraria.

Capire la Costituzione e L'Unione europea: come, dove, perché

04/04/2021

Ciclo di lezioni con il prof. Vincenzo Satta sui principi fondamentali della nostra carta costituzionale: inquadramento storico a partire dal referendum del '46, funzionamento del sistema parlamentare, principi fondamentali, diritti e doveri dei cittadini (Parte I), ordinamento della repubblica (Parte II). Approfondimento in classe sulla nascita dell'Unione Europea, tra luci e ombre.

Insieme per capire - Costituzione, regole e libertà

11/05/2021

Lezione di Marta Cartabia, attuale Ministra della Giustizia e prima ed unica donna ad essere nominata Presidente della Corte Costituzionale, dal 2019 al 2020, sui Principi Fondamentali della nostra Carta Costituzionale e le regole e i valori che improntano la vita del nostro Paese e ne costituiscono il patrimonio culturale, storico e politico. Con lei il giornalista Luigi Ferrarella.

INSEGNAMENTO RELIGIONE CATTOLICA

- Libertà e responsabilità; maturità e condizionamento
- Etica e morale. Le varie proposte etiche
- La bioetica. Modelli di bioetica

TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

- Educazione ambientale - Traguardi dell'ONU per lo sviluppo sostenibile
- Parole O_stili
- GDPR
- Diritto d'autore
- Cittadinanza Digitale:
 - Cos'è lo Smart Working
 - Fake news
 - Cos'è la cittadinanza digitale

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

- Netiquette, il galateo di Internet: tra rete ed educazione.
- Antitrust: diritti e tutele tra libera concorrenza.

ATTIVITÀ DI PCTO

- Seminari "Ben-essere a Scuola"

SIMULAZIONI DELLE PROVE D'ESAME

Il C.d.C ha ritenuto opportuno, nell'ambito dell'autonomia didattica prevista dalla normativa, di non prevedere una simulazione della prova d'esame.

SECONDA PROVA DA SVOLGERE IN CHIAVE AUTONOMA

Il C.d.C approva e comunica la somministrazione e relative modalità di svolgimento della seconda prova in chiave del tutto autonoma da parte di ogni alunno della classe in oggetto con le seguenti direttive qui di seguito esposte:

- tracce inoltrate tramite e-mail istituzionale arcoeste.edu.it dal tutor prof. con l'invio del testo in data 30 aprile 2021 alle ore 13:00 e consegnata entro il 31 maggio 2021 sempre nelle stesse modalità;

- le tracce sono nove, diverse tra loro e somministrate singolarmente tramite invio dal Docente tutor, il giorno 30 aprile con il testo della prova attribuita a ciascuno studente;
- ogni alunno dovrà svolgere la traccia assegnata nel massimo delle proprie possibilità, capacità tecniche e competenze acquisite, sempre utilizzando i mezzi a sua disposizione preventivamente concordati con la docente, sempre rispettando l'obiettivo richiesto in termini di efficacia comunicativa e professionalità del lavoro consegnato;
- il Docente avrà cura di archiviare i materiali consegnati e di riportarli in sede d'esame al fine possano essere visionati dalla commissione tutta ed utilizzati dal discente per la prima fase del colloquio d'esame.

A seguire gli Headline delle tracce (tracce complete negli allegati):

1. Progettare e realizzare contenuti per una Campagna pubblicitaria efficace, volta alla promozione di un'Azienda produttrice di beni economici e di consumo:
 - a. **Per la cura ed il benessere della persona**
 - b. **Rivolti ad un pubblico amante dello Sport e dell'aria aperta, sostenitori del Green, del biologico e del riciclo**
 - c. **Beni alimentari**
2. Progettare e realizzare contenuti per una Campagna pubblicitaria efficace, volta a Sensibilizzare su temi quali:
 - a. **Salvaguardia dell'Ambiente**
 - b. **Guida sicura**
 - c. **Uso responsabile delle tecnologie**
 - d. **Bullismo**
 - e. **Paura del diverso**
 - f. **Diritti umani**

ALLEGATI

ALLEGATO 1: Programmi effettivamente svolti

ALLEGATO 2: Elenco analitico dei testi di Italiano

ALLEGATO 3: Tracce di "Progettazione multimediale e Laboratori tecnici " assegnato agli studenti nel periodo 30 Aprile 2021 - 31 Maggio 2021

ALLEGATO 4: Percorsi PCTO

ALLEGATO 1

270/B	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE I.T.G. "C. D'ARCO" e MAGISTRALE "I. D'ESTE"	
PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO		

MATERIA . Inglese

ANNO SCOLASTICO2020.../.....2021....

CLASSEV CG GEOMETRI

Tempi previsti dai programmi ministeriali:

- ore settimanali : n. 3
- ore complessive 99
- ore di lezione 95

N°	MODULI	CONTENUTI PER MACROARGOMENTI
1	Grammar Revision 1	Revisione delle principali strutture morfosintattiche delle Lingua.
2	Grammar 2 Strutture Complesse	Conditionals, Modals, Passive Forms, Reported Speech, Phrasal Verbs. On the way to Invalsi : Lettura, comprensione di brani con analisi semantiche e lessicali.
3	Art 1	The History of Art, Ancient, Medieval and Renaissance Art. The 18th and 19th Century
4	Art 2	The 20th Century – The Avant-garde – Graphic Design

Nessuna modifica apportata al piano iniziale.

Mantova, 12/05/2021

270/B	ISTITUTO SUPERIORE “CARLO. D’ARCO” e “ISABELLA D’ESTE”	Pag. 1 di
PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO		

PROGETTO / MATERIA RELIGIONE CATTOLICA

ANNO SCOLASTICO 2020/21

CLASSE 5CG

GEOMETRI

MAGISTRALE

Tempi previsti dai programmi ministeriali: 33 ore

- ore settimanali: n. 1

- ore complessive: n. 30

N°	MODULI	CONTENUTI
1	Il concetto di persona umana. Etica e bioetica	<p>1.1 IL CONCETTO DI PERSONA UMANA</p> <p>Chi è l'uomo? La libertà Legge e agire morale. Scelta e responsabilità Il relativismo morale Libertà e amore Agire morale e felicità. Imparare ad essere liberi. Differenza tra etica e morale Le varie proposte etiche a confronto: quale antropologia? Il concetto di persona umana: concezione funzionalista e sostanzialista La persona umana nei documenti della Chiesa dal CVII: Donum Vitae, Evangelium Vitae.</p> <p>1.2 ETICA E BIOETICA</p> <p>Che cos'è la bioetica? Modelli di bioetica Etica della sacralità della vita ed etica della qualità della vita <i>Bioetica di inizio vita</i>: aborto <i>Bioetica della vita</i>: cura dei malati, questioni di bioetica riferite alla situazione attuale di emergenza sanitaria. <i>Bioetica di fine vita</i>: eutanasia, suicidio assistito, testamento biologico</p>
2	Il mistero della vita: le domande dell'uomo e le risposte delle religioni	<p>2.1 LE RELIGIONI</p> <p>Situazione attuale del Cristianesimo in Italia e in Europa Le religioni e la ricerca di Dio Analogie e differenze tra le religioni Le religioni della tradizione monoteista e della tradizione orientale Il concetto di Dio nell'Induismo e nel Cristianesimo Nuovi movimenti religiosi: New Age e religioni del potenziale umano</p> <p>2.2 LA BIBBIA: TESTO SACRO MA ANCHE POSSIBILE RISPOSTA DI SENSO</p> <p>“ABC” della Bibbia L'incontro tra Dio e l'uomo La Rivelazione Gesù: il Dio con noi Il Gesù storico Fonti bibliche ed extrabibliche Sinodi e Concili per capire Gesù Che cos'è la Bibbia? Come leggere e interpretare la Bibbia</p>

--	--	--

Motivazione delle eventuali modifiche apportate al piano di lavoro effettivamente svolto

Alcune modifiche sono state apportate in relazione ai tempi, alle esigenze ed alla risposta della classe.

Le integrazioni ai temi proposti e le modalità di trattazione degli stessi sono state offerte dall'analisi del contesto socioculturale attuale e dall'introduzione della Didattica a Distanza. Vista la situazione particolarmente difficile vissuta dagli studenti a causa della pandemia, si è cercato di prestare ascolto in modo particolare alle necessità dei ragazzi, intercettando in itinere i loro bisogni particolari e adattando gli argomenti trattati alle delicate questioni attuali.

270/B	ISTITUTO SUPERIORE "CARLO. D'ARCO" e "ISABELLA D'ESTE"
PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO	

PROGETTO / MATERIA: **LABORATORI TECNICI**
ANNO SCOLASTICO: **2020/2021**

CLASSE: **5^CG - I.T.T. Carlo d'Arco**

Tempi previsti dai programmi ministeriali:

- ore settimanali: n° 5
- ore complessive: n° 149 ore 10 min.
- ore effettive di lezione: n° 141 ore 10 min.

N°	MODULI	CONTENUTI
1	Collage Animation	Utilizzare vari strumenti di Photoshop e After Effects: oggetti 3d, movimenti di camera ed effetti vari.
2	Realizzazione sito internet	Utilizzare linguaggio html e css e Photoshop
3	Campagna Pubblicitaria	Progettare alcuni post per i social per il prodotto realizzato in Progettazione Multimediale
4	Realizzazione di Siti con CMS	Progettare e realizzare siti internet utilizzando un CMS (WordPress) utilizzando MAMP.

Motivazione delle eventuali modifiche apportate al piano di lavoro effettivamente svolto:

Non è stato possibile fare la parte della Campagna pubblicitaria relativa allo Spot Virale. La parte relativa al fotomontaggio non è stata fatta, ma è stato affrontato un ripasso di Photoshop per quanto riguarda la realizzazione dei layout dei siti internet.

Mantova, 12/05/2021

270/B	ISTITUTO SUPERIORE “CARLO. D’ARCO” e “ISABELLA D’ESTE”	Pag. 1 di 1
PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO		

PROGETTO / MATERIA: MATEMATICA
ANNO SCOLASTICO 2020/21

CLASSE: 5°CG ■ ITT indirizzo GRAFICO

Tempi previsti dai programmi ministeriali

- Ore settimanali n° 3
- Ore complessive n° 99
- Ore effettive di lezione 82

N°	MODULI	CONTENUTI
1	Limiti Derivate Studio di funzione	Calcolo di limiti Continuità Asintoti orizzontali, verticali e obliqui Derivate e teoremi fondamentali Significato geometrico della derivata e applicazioni al calcolo di tangenti e allo studio di funzione (razionale). Studio di funzione (razionale) fino alla ricerca dei massimi, minimi e flessi. Punti stazionari e punti di non derivabilità.
2	INTEGRALI INDEFINITI	Definizione di funzione primitiva e di integrale indefinito e proprietà; Integrali immediati e di funzioni composte; Metodo di integrazione per scomposizione, sostituzione e per parti; Integrazione delle funzioni razionali fratte con denominatore di primo grado.
3	INTEGRALI DEFINITI	Formalizzazione del concetto di integrale definito e sue proprietà; Teorema del valor medio e di Torricelli; Formule per il calcolo di aree comprese tra semplici funzioni e per il calcolo di volumi di solidi di rotazione attorno all'asse x.
4	CALCOLO DELLE PROBABILITA'	Definizione classica e frequentista della probabilità. Probabilità della somma logica e del prodotto logico. Probabilità condizionata. Teorema di Bayes. Approfondimento: calcolo della probabilità di contrarre la malattia .
5	VARIABILI ALEATORIE DISCRETE E CONTINUE	Distribuzioni di probabilità e funzione di ripartizione. Media, varianza, deviazione standard. Standardizzazione di una variabile casuale. I giochi equi. Approfondimento: il gioco d'azzardo Distribuzione normale: lettura della curva di Gauss. Approfondimento: lettura e interpretazione degli indici relativi ai grafici dell'andamento del Covid-19

Nessuna modifica apportata al piano di lavoro effettivamente svolto. Tutti gli argomenti sono stati sviluppati alternando lezioni in presenza con altre in DaD o in DDI.

Mantova, 15 Maggio 2021

270/B	ISTITUTO SUPERIORE “CARLO. D’ARCO” e “ISABELLA D’ESTE”	
PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO		

MATERIA: **O**rganizzazione e **G**estione dei **P**rocessi **P**roduttivi

ANNO SCOLASTICO 2020/2021

CLASSE 5[^]CG

I.T.T. CARLO D’ARCO – Indirizzo Grafica e Comunicazione

Tempi previsti dai programmi ministeriali:

- ore settimanali: n° 4

- ore complessive: n° 132

Ore effettive di lezione: n° 110

N°	MODULI	CONTENUTI
0	MODULO 0: PREREQUISITI DI ECONOMIA	Unità didattica 1: L’impresa <ul style="list-style-type: none"> ○ L’imprenditore ○ Le tipologie di impresa ○ Le tipologie di società ○ L’impresa e il macroambiente Unità didattica 2: La produzione <ul style="list-style-type: none"> ○ Il processo di produzione ○ I costi di produzione e l’utile d’impresa Unità didattica 3: Il mercato <ul style="list-style-type: none"> ○ Domanda e offerta ○ Il mercato e la concorrenza Unità didattica 4: La distribuzione <ul style="list-style-type: none"> ○ Le reti di distribuzione <p>Libro di testo/Marketing & Distribuzione - Hurui Seghid - San Marco - Libro - HOEPLI.it</p>
1	MODULO 1: LE RICERCHE DI MERCATO	Unità didattica 1: Evoluzione del marketing <ul style="list-style-type: none"> ○ Il concetto di marketing ○ Le origini del marketing ○ L’evoluzione del marketing ○ Il marketing oggi Unità didattica 2: Il sistema di ricerche di marketing <ul style="list-style-type: none"> ○ La ricerca come strumento ○ Le tipologie di ricerca ○ Pianificazione di una ricerca di marketing ○ Gli strumenti della ricerca Unità didattica 3: Tipi di ricerche <ul style="list-style-type: none"> ○ I test di prodotto ○ Ricerche sul packaging ○ Ricerche sulla pubblicità ○ Ricerche sulle vendite <p>Libro di testo/Marketing & Distribuzione - Hurui Seghid - San Marco - Libro - HOEPLI.it</p>

2	<p>MODULO 2: IL MARKETING STRATEGICO</p>	<p>Unità didattica 1: Segmentazione e posizionamento</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Gli obiettivi del marketing strategico ○ La segmentazione del mercato ○ Strategia e posizionamento di un'impresa sul mercato <p>Unità didattica 2: Il piano di marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ L'elaborazione del piano di marketing ○ Le motivazioni d'acquisto ○ La matrice SWOT <p>Libro di testo/Marketing & Distribuzione - Hurui Seghid - San Marco - Libro - HOEPLI.it</p>
3	<p>MODULO 3: IL MARKETING OPERATIVO</p>	<p>Unità didattica 1: Il prodotto</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Il prodotto: elemento primo del marketing mix ○ La strategia di marketing sul prodotto ○ La strategia della combinazione di prodotti ○ La strategia del ciclo di vita del prodotto ○ Influenza del ciclo economico nel marketing di prodotto ○ Il marchio ○ La marca <p>Unità didattica 2: Il prezzo</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Il secondo elemento del marketing mix ○ Determinazione del prezzo in base ai costi ○ Determinazione secondo il metodo Break Even Point ○ La determinazione del prezzo in base alla domanda ○ La determinazione del prezzo in base alla concorrenza ○ Le politiche di prezzo <p>Unità didattica 3: La pubblicità</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ La comunicazione ○ Il sistema pubblicitario ○ La campagna pubblicitaria ○ I mezzi pubblicitari tradizionali ○ Altri strumenti pubblicitari ○ Le pubbliche relazioni ○ Il direct marketing (pubblicità diretta) ○ La vendita personale e la promozione delle vendite <p>Unità didattica 4: La vendita</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Le politiche distributive (trade marketing) ○ La rete di vendita ○ La distribuzione fisica ○ Il merchandising <p>Libro di testo/Marketing & Distribuzione - Hurui Seghid - San Marco - Libro - HOEPLI.it</p>
4	<p>MODULO 4: INTERNET E MARKETING</p>	<p>Unità didattica 1: Le aziende e internet</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Internet e web ○ Come è fatto un sito internet ○ Le aziende e internet <p>Unità didattica 2: La compravendita on-line</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ L'e-commerce <p>Libro di testo/Marketing & Distribuzione - Hurui Seghid - San Marco - Libro - HOEPLI.it <i>(al bisogno: appunti del professore e libri/riviste specifiche di settore e materia/mktg).</i></p>
	<p>ULTERIORI APPROFONDIMENTI</p>	<p><u>Approfondimenti del professore durante l'intero anno scolastico tratti da varie fonti, tra le più aggiornate ed interessanti:</u> <i>(se richiesti: appunti del professore e libri/riviste specifiche di settore e materia/mktg).</i></p>

	<p>DURANTE IL CORSO DELL'ANNO S.</p>	<p>-----</p> <p>- Azienda SPA amazon: logo, Brand, metodologia di lavoro e strategie di Marketing az. Storia e strategie aziendali: http://www.fastweb.it/web-e-digital/dall-ecommerce-al-kindle-la-storia-di-amazon/</p> <p>-----</p> <p>Libro di testo/Marketing & Distribuzione - Hurui Seghid - San Marco - Libro - HOEPLI.it https://www.scuolabook.it/seghid-hurui-marketing-distribuzione-editrice-san-marco-eb1070.html</p>
--	--	---

Mantova, 29 aprile 2021

ALLEGATO AL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DELLA CLASSE 5CG a.s. 2020/2021

RELATIVO ALLA DISCIPLINA: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

ANNO SCOLASTICO 2020/ 2021

CLASSE 5CG

X GEOMETRI

indirizzo GRAFICA e COMUNICAZIONE

Tempi previsti dai programmi ministeriali:

ore settimanali: n° 4 ore

complessive: n° 124

ore effettive di lezione: n° 118

N°	MODULI	CONTENUTI
1	Le agenzie Pubblicitarie	Conoscere le varie figure professionali dal : - Freelance - Lo studio grafico - Le agenzie full service (dall'account executive al reparto logistica) <i>(lezioni frontali in presenza e a distanza)</i>
2	Analisi e formulazione del Brief	- Il brief aziendale - Punti di forza, punti di debolezza - Obiettivi di Marketing - La Concorrenza 1 Step. Stesura di un brief per la progettazione di una campagna promozionale <i>(lezioni frontali in presenza alternate alle lezioni a distanza; progettazione degli esecutivi in laboratorio)</i>
3	La progettazione dall'editoria al web	2 Step. Organizzare, pianificare e redigere (brief); scegliere la strategia più efficace pianificandola attraverso l'uso della: - Cartellonistica - Allestimenti di spazi espositivi (stand, banner, totem e manifesti) - Catalogo fotografico - Organizzare, progettare e sviluppare slide di presentazione per un prodotto o un servizio <i>(lezioni frontali in presenza e progettazione degli esecutivi in laboratorio)</i>

	Concorso	La classe ha partecipato al concorso Mantova Plastic Free, creazione di un marchio 9 ore dedicate
4	Analisi e sviluppo di campagne pubblicitarie	3 Step. Pianificare e sviluppare una campagna promozionale fruttando tutte le piattaforme utili e mezzi di comunicazione, quindi integrare ciò che è stato studiato e progettato in Laboratori Tecnici (<i>Sito aziendale, banner e post sui vari canali social</i>)
5	Tecniche pubblicitarie	<ul style="list-style-type: none"> - La pubblicità che incarna la società del momento. - Percorso storico dalle prime tecniche di comunicazione fino a quelle odierne. - Differenze tra Propaganda e Campagna pubblicitaria. - La Promozione di enti o servizi. - Le Campagne di Sensibilizzazione <p>(riferimenti e collegamenti alla situazione attuale, spot di sensibilizzazione)</p> <p>Ricerche su Campagne di Sensibilizzazioni di ogni genere Cosa ci dice uno spot? Quali tecniche riconosciamo? Il tono di voce, il valore Aziendale?</p>

Motivazione delle eventuali modifiche apportate al piano di lavoro effettivamente svolto

Tutto il programma è stato rivisto solo per la parte degli esercizi pratici

Mantova, 12/05/2021

270/B	ISTITUTO SUPERIORE “CARLO D’ARCO” e “ISABELLA D’ESTE”	Pag. 1 di 1
PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO		

MATERIA **Lingua e letteratura italiana**

ANNO SCOLASTICO 2020/2021

CLASSE 5°CG

I.T.T. CARLO D’ARCO – Indirizzo Grafica e Comunicazione

Tempi previsti dai programmi ministeriali:

ore settimanali: n° 4 ore

complessive: n° 132

ore effettive di lezione: n° 125

N°	MODULI	CONTENUTI
1	GIACOMO LEOPARDI POETA E FILOSOFO	Vita e pensiero del poeta di Recanati: la poetica del vago e dell’ indefinito, pessimismo storico e cosmico nelle poesie e nella prosa: I Canti, Le Operette Morali, Lo Zibaldone.
2	REALISMO: GIOVANNI VERGA	Naturalismo e Verismo. L’opera di Giovanni Verga: pensiero e poetica. Il Ciclo dei “vinti”. Dalle novelle al romanzo: la tecnica dell’impersonalità; il progresso “fiumana” nei personaggi dello scrittore siciliano: Vita dei campi, Novelle Rusticane, I Malavoglia. La scapigliatura: Fosca di Iginio Ugo Tarchetti.
3	IL DECADENTISMO: G. PASCOLI G. D’ANNUNZIO	Il simbolismo francese: da Baudelaire ai poeti maledetti. Simbolismo ed Estetismo: il modello di Oscar Wilde. La poesia delle “piccole cose” e la poetica del fanciullino: vita e opere di Giovanni Pascoli. Il decadentismo italiano di Gabriele D’annunzio: “poeta, amante e guerriero”. Il piacere e Alcione.
4	IL ROMANZO MODERNO: LUIGI PIRANDELLO E ITALO SVEVO	Luigi Pirandello, Italo Svevo: la crisi dell’uomo contemporaneo. Il concetto di maschera in Pirandello: novelle, romanzi e teatro. La coscienza di Zeno: il tema della malattia in un romanzo moderno. Umore e ironia nella letteratura di primo Novecento. Novelle per un anno, Il Fu Mattia Pascal, Uno nessuno centomila.
5	LA POESIA ITALIANA DI PRIMO NOVECENTO: UNGARETTI, SABA, MONTALE	Il Crepuscolarismo: Gozzano e Corazzini. Il Futurismo: un’avanguardia tutta italiana: Marinetti, Palazzeschi, Govoni. La nascita del movimento: le idee e i miti. La poesia pura di Giuseppe Ungaretti: la guerra e l’esperienza di trincea. Ossi di seppia: il correlativo oggettivo di Eugenio Montale. La poesia onesta di Umberto Saba. Intellettuali e fascismo: Benedetto Croce e il Manifesto degli intellettuali antifascisti.
6	LA NATURA, LA GUERRA E IL FEMMINILE	Pagine memorabili, tra maschile e femminile: Caproni, Levi, Morante, Merini. La natura perduta, la memoria della guerra, l’emancipazione femminile.
7	PERCORSI DI SCRITTURA	Esercizi di scrittura nelle tipologie previste: analisi di un testo letterario, analisi di un testo argomentativo e produzione, riflessione critica su un tema di attualità.

Roberto Carnerò, Giuseppe Iannacone, *I colori della letteratura. Dal secondo Ottocento a oggi*, Giunti editori.

Mantova, 11 maggio 2021

270/B	ISTITUTO SUPERIORE “CARLO D’ARCO” e “ISABELLA D’ESTE”	Pag. 1 di 1
PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO		

MATERIA **Storia**

ANNO SCOLASTICO 2020/2021

CLASSE 5°CG

I.T.T. CARLO D’ARCO – Indirizzo Grafica e Comunicazione

Tempi previsti dai programmi ministeriali:

ore settimanali: n° 2 ore

complessive: n° 66

ore effettive di lezione: n° 58

N°	MODULI	CONTENUTI
1	LA SOCIETA' DI MASSA	L'Italia di secondo Ottocento: unificazione d'Italia e governo della destra e della sinistra storica: politiche sociali ed economiche (socialismo e marxismo), la questione meridionale, l'emigrazione. La seconda rivoluzione industriale: industrializzazione, imperialismo e colonialismo, il quarto stato, nazionalismi, partiti, movimenti femminili. L'Italia dell'età giolittiana.
2	LA PRIMA GUERRA MONDIALE	Le cause, le fasi della “grande guerra”, la posizione dell'Italia, il fronte, i trattati di pace, i problemi del dopoguerra (la vittoria mutilata, il biennio rosso, nuovo assetto geopolitico dell'Europa).
3	I TOTALITARISMI	La Rivoluzione russa: Lenin e le Tesi d'aprile, la nascita dei soviet, la dittatura del proletariato, lo stalinismo, i gulag. Il fascismo: il primo dopoguerra, la Marcia su Roma, dalla fase legalitaria alla fase dittatoriale; la politica economica ed estera, le leggi razziali, donne e fascismo, propaganda nel ventennio fascista di Benito Mussolini. La crisi del'29: gli anni ruggenti, xenofobia, isolazionismo, proibizionismo; il Big Crash; il New Deal. Il nazismo: dalla Repubblica di Weimar al Terzo Reich; la persecuzione degli ebrei.
4	LA SECONDA GUERRA MONDIALE	Democrazie e totalitarismi: la guerra civile spagnola. Le cause, le fasi del conflitto, la resistenza in Italia, la vittoria degli alleati e i progetti di pace, il Piano Marshall.
5	LA GUERRA FREDDA E L'ITALIA REPUBBLICANA	I problemi del secondo dopoguerra: la guerra fredda. Il referendum del '46. <i>Capire la Costituzione</i> : parte prima: caratteri e principi della Costituzione; parte seconda: organizzazione costituzionale. Seminario con il docente di Diritto Costituzionale Vincenzo Satta [Università Cattolica di Milano]. Art. 27 – Riflessioni dalla lettura dei testi “Il perdono responsabile” e “Vendetta Pubblica” [incontro con l'ex-magistrato Gherardo Colombo].
6	L'UNIONE EUROPEA	Quando, come e perché: la nascita dell'Unione Europea, dalla Ceca al Trattato di Lisbona. Tra luci e ombre, le sfide che ci attendono, anche alla luce della pandemia e delle conseguenze a livello globale.

Libro in adozione: Carlo Cartiglia, *Immagini del tempo. Dal Novecento a oggi*, Loescher Editore.

Mantova, 11 maggio 2021

270/B	ISTITUTO SUPERIORE “CARLO D’ARCO” e “ISABELLA D’ESTE”	Pag. 1 di 1
PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO		

MATERIA: **SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE**

ANNO SCOLASTICO: **2020/2021**

CLASSE : **V CG**

I.T.T. CARLO D’ARCO- INDIRIZZO GRAFICO

TEMPI PREVISTI DAI PROGRAMMI MINISTERIALI:

- ore settimanali: n° 2
- ore complessive: n° 66
- ore effettive di lezione: n° 61 (comprese le ore di lezione di fine maggio e inizio giugno)

N°	MODULI	CONTENUTI
1	Capacità condizionali (in ambiente naturale e in palestra)	ESERCIZI DI MOBILITÀ ARTICOLARE STRETCHING ESERCIZI DI PREATLETISMO VELOCITÀ
2	Corpo libero e uso di piccoli e grandi attrezzi	COMBINAZIONI MOTORIE DI MOVIMENTI SEMPLICI E COMPLESSI. ESERCIZI CON PICCOLI ATTREZZI: FUNICELLA.
3	Giochi sportivi	PALLA TAMBURELLO FRISBEE CALCIO TENNIS
4	Prevenzione e sani stili di vita: “La salute dinamica”	LA SALUTE DINAMICA, DIRITTO ALLA SALUTE, FATTORI DETERMINANTI PER LA SALUTE, EDUCAZIONE ALLA SALUTE, I RISCHI DELLA SEDENTARIETÀ, IL MOVIMENTO COME PREVENZIONE, OBIETTIVO BENESSERE, NORME CONTENIMENTO COVID-19, REGOLE IN PALESTRA, ATTIVITÀ FISICA AI TEMPI DEL COVID-19 (L’IMPORTANZA DELL’ATTIVITÀ FISICA), STILI DI VITA CORRETTI, TEORIA “OPEN WINDOW”.
5	Prevenzione e sani stili di vita: “Le dipendenze”	FUMO, ALCOL, DROGHE, DIPENDENZE COMPORTAMENTALI, SPORT E DIPENDENZE.
6	Prevenzione e sani stili di vita: “Il doping”	STORIA DEL DOPING, COS’È IL DOPING, PRINCIPALI SOSTANZE DOPANTI, METODOLOGIE DOPANTI, I DANNI CONNESSI ALLA PRATICA DEL DOPING, CODICE WADA, ETICA SPORTIVA.
7	Storia dell’educazione fisica e dello sport	I GIOCHI OLIMPICI MODERNI: ORIGINE, SIMBOLI, CERIMONIA DI APERTURA E CHIUSURA, INNO, MOTTO, GIURAMENTO, PRINCIPALI EDIZIONI. LE PARALIMPIADI: ORIGINE, SIMBOLI, INNO, MOTTO, PRINCIPALI EDIZIONI. POLITICA E SPORT: LA TREGUA DI NATALE DEL 1914, JESSE OWENS “GIOCHI OLIMPICI DI BERLINO 1936”, GINO BARTALI E IL FASCISMO, JOHN CARLOS E TOMMY SMITH “GIOCHI OLIMPICI DI CITTÀ DEL MESSICO 1968”, IL MASSACRO DI MONACO “GIOCHI OLIMPICI DI MONACO 1972”, LA PROTESTA CONTRO DONALD TRUMP. <u>Dialogo formativo</u> SPORT E DISCRIMINAZIONI. SPORT E DISABILITÀ. SPORT E SHOAH.
8	Progetto “La mia vita in te” (percorso biennale)	INTERVENTI FORMATIVI SULLA RESPONSABILITÀ SOCIALE E CIVILE E SULLA DONAZIONE DI CELLULE STAMINALI EMOPOIETICHE, ORGANI E SANGUE.
9	VISIONE FILM	ADIDAS VS PUMA JOYEUX NOËL

Motivazione delle eventuali modifiche apportate al piano di lavoro effettivamente svolto: la parte pratica è stata ridotta e/o modificata sia per lo svolgimento delle lezioni in DAD sia per le misure adottate a seguito dell’emergenza Coronavirus nell’ambito dello sport. Sono state analizzate inoltre tematiche sportive tramite dialogo formativo.

Mantova 12/05/2021

270/B	ISTITUTO SUPERIORE "CARLO. D'ARCO" e "ISABELLA D'ESTE"	Pag. 1 di
PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO		

MATERIA Storia dell'Arte

ANNO SCOLASTICO 2020/2021

CLASSE 5CG

I.T.T. CARLO D'ARCO – Indirizzo di Grafica e Comunicazione

Ore settimanali: 1

Ore complessive: 33

Ore effettivamente svolte: 28 + 1h potenziamento corso IDEI

N°	MODULI	CONTENUTI				
			AUTORI	OPERE D'ARTE		
1	Tra '700 e '800	Il Neoclassicismo Premessa storico-artistica (che cos'è il Neoclassicismo, riferimenti storici, tendenze artistiche, caratteri generali, protagonisti)			J.L. David	- <i>Il giuramento degli Orazi</i> - <i>L'incoronazione di Napoleone</i> - <i>La morte di Marat</i>
					J.A.D. Ingres	- <i>La grande odalisca</i>
					A. Canova	- <i>Amore e Psiche</i> - <i>Le tre Grazie</i> (versione dell'Ermitage) - <i>Paolina Borghese</i> - <i>Ercole e Lica</i>
2	L'Arte dell'800	Tra Neoclassicismo e Romanticismo			F. Goya	- <i>Il sonno della ragione genera mostri</i> - <i>Saturno che divora i propri figli</i> - <i>Le fucilazioni del 3 Maggio 1808</i>
					Il Romanticismo Premessa storico-artistica (che cos'è il Romanticismo, riferimenti storici, tendenze artistiche, caratteri generali, protagonisti)	La pittura a soggetto storico
		T. Géricault	- <i>La zattera della Medusa</i>			
		Il sentimento della Natura	C.D. Friederich	- <i>Viandante in un mare di nebbia</i> - <i>Monaco in riva al mare</i>		
			W. Turner	- <i>Tempesta di neve: Annibale e il suo esercito attraversano le Alpi</i>		
			F. Hayez	- <i>Il Bacio</i> - <i>La Meditazione</i>		
		I Preraffaelliti	J.E. Millais	- <i>Ofelia</i>		
La fotografia diventa arte Come la fotografia ha influenzato l'arte dell'800						

N°	MODULI	CONTENUTI					
		Il Realismo Premessa storico-artistica (che cos'è il Realismo, riferimenti storici, caratteri generali, le tematiche, i protagonisti)	AUTORI		OPERE D'ARTE		
			G. Courbet	- <i>Le bagnanti</i> - <i>Gli spaccapietre</i>			
			H. Daumier	- <i>Scompartimento di terza classe</i>			
		J.F. Millet	- <i>Le spigolatrici</i>				
		I Macchiaioli Premessa storico-artistica (chi sono i Macchiaioli, riferimenti storici, caratteri generali, le tematiche, i protagonisti)	G. Fattori	- <i>La rotonda di Palmieri</i> - <i>Libeccciata</i> - <i>Il campo italiano della Battaglia di Magenta</i> - <i>In vedetta</i>			
			T. Signorini	- <i>L'alzaia</i> - <i>La sala delle agitate di San Bonifazio</i>			
			S. Lega	- <i>Il pergolato</i>			
		L'Impressionismo Premessa storico-artistica (che cos'è l'Impressionismo, riferimenti storici, caratteri generali, le tematiche, i protagonisti)	E. Manet	- <i>Le déjeuner sur l'herbe</i> - <i>Il bar delle Folies-Bergère</i>			
			E. Degas	- <i>L'assenzio</i> - <i>La classe di danza</i>			
			C. Monet	- <i>Impressioni, sole nascente</i> - <i>La Grenouillere</i> - <i>La Cattedrale di Rouen</i> - <i>Le ninfee e l'esposizione al Musée de l'Orangerie</i>			
			P.A. Renoir	- <i>La colazione dei canottieri</i>			
			B. Morisot	- <i>La culla</i>			
		L'Architettura del ferro e la città moderna					
		3	Tra '800 e '900	Gli Italiani a Parigi	G. Boldini	- <i>Pastello bianco</i> - <i>La Marchesa Casati con piume di pavone</i> - <i>Fuoco d'artificio</i>	
				Il Postimpressionismo Premessa storico-artistica (che cos'è il Postimpressionismo, riferimenti storici, caratteri generali, le tematiche, i protagonisti)	P. Cézanne	- <i>I giocatori di carte</i> - <i>Le grandi bagnanti</i>	
P. Gauguin	- <i>La visione dopo il sermone</i> - <i>Orana Maria</i>						
			V. Van Gogh	- <i>Camera da letto</i> - <i>Autoritratto con orecchio bendato</i> - <i>La Chiesa d'Auvers</i>			

N°	MODULI	CONTENUTI		
		AUTORI	OPERE D'ARTE	
		L'Art Nouveau e la nascita della grafica pubblicitaria	H. Toulouse Lautrec	
			A. Moucha	
		Le Secessioni Premessa storico-artistica (che cosa sono le Secessioni, riferimenti storici, caratteri generali, tendenze artistiche, le tematiche, i protagonisti)	G. Klimt	- <i>Il fregio di Beethoven</i> - <i>Il bacio</i> - <i>Le tre età della donna</i> - <i>Ritratto di Adele Bloch Bauer I</i>
			E. Munch	- <i>Il Fregio della vita (Madonna, Il bacio, La danza della vita, L'urlo)</i>
4	Il '900 Le Avanguardie storiche	L'Espressionismo Premessa storico-artistica (che cos'è l'Espressionismo, riferimenti storici, caratteri generali, tendenze artistiche, le tematiche, i protagonisti)	L'Espressionismo tedesco (Die Brücke e gli Espressionisti austriaci)	- E.L. Kirchner, <i>Marzella</i> - E. Kirchner, <i>Strada a Berlino</i> - E. Nolde, <i>Figure insolite</i> - E. Schiele, <i>Abbraccio</i> - E. Schiele, <i>La famiglia</i>
			<i>I Fauves</i> H. Matisse	- <i>Ritratto femminile</i> - <i>La gioia di vivere</i> - <i>La danza</i>
		Il Cubismo Premessa storico-artistica (che cos'è il Cubismo, riferimenti storici, caratteri generali, tendenze artistiche, le tematiche, i protagonisti)	P. Picasso	- <i>Vecchio cieco e ragazzo</i> - <i>Les demoiselles d'Avignon</i> - <i>Donna con chitarra</i> - <i>Natura morta con sedia di paglia</i> - <i>Guernica</i>
			G. Braque	- <i>Casa all'Estaque</i> - <i>Uomo con violino</i> - <i>Natura morta con asso di fiori</i>
		Il Futurismo Premessa storico-artistica (che cos'è il Futurismo, riferimenti storici, caratteri generali, tendenze artistiche, le tematiche, i protagonisti)	U. Boccioni	- <i>Forme uniche della continuità dello spazio</i> - <i>La città che sale</i>
			G. Balla	- <i>Auto in corsa</i> - <i>Velocità astratta più rumore</i>
			C. Carrà	- <i>Manifestazione interventista</i>
		L'Astrattismo Premessa storico-artistica (che cos'è l'Astrattismo, riferimenti storici, caratteri generali, tendenze artistiche, le tematiche, i protagonisti)	V. Kandinskij	- <i>Improvvisazione n. 26</i> - <i>Acquarello astratto</i>
			P. Klee	- <i>La montagna blu</i> - <i>Cupole rosse e bianche</i>
			P. Mondrian	- <i>Composizione in blu, grigio e rosa</i> - <i>Composizione in rosso, blu e giallo</i>

N°	MODULI	CONTENUTI		
		<p align="center">Il Dadaismo</p> <p>Premessa storico-artistica (che cos'è il Dadaismo, riferimenti storici, caratteri generali, tendenze artistiche, le tematiche)</p>	M. Duchamp	<p>- <i>L.H.O.O.Q. (Gioconda coi baffi)</i></p> <p>- <i>Fontana</i></p>
		<p align="center">Metafisica</p> <p>Premessa storico-artistica (che cos'è la Metafisica, riferimenti storici, caratteri generali, tendenze artistiche, le tematiche, i protagonisti)</p>	G. De Chirico	<p>- <i>Le Muse inquietanti</i></p> <p>- <i>La torre rossa</i></p>
			G. Morandi	<p>- <i>Natura morta metafisica</i></p> <p>- <i>Natura morta</i></p>

Nel corso dell'anno scolastico la classe ha assistito alla proiezione del film "Volevo nascondermi" di Giorgio Diritti relativo la biografia del pittore Antonio Ligabue.

Libro di testo: P. Bersi, C. Ricci, *Il libro di arte e immagine*

Motivazione delle eventuali modifiche apportate al piano di lavoro effettivamente svolto:

la maggior parte del programma è stata svolta in DAD con una conseguente riduzione della durata dell'ora di lezione (ore da 45 min.). Pertanto non è stato possibile portare a termine il programma.

Mantova, 8 Maggio 2021

270/B	ISTITUTO SUPERIORE "CARLO. D'ARCO" e "ISABELLA D'ESTE"	
PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO		

MATERIA **Tecnologie dei Processi di Produzione** ANNO SCOLASTICO **2020/2021**
 CLASSE **5^CG**

I.T.T. CARLO D'ARCO – Indirizzo Grafica e Comunicazione

Tempi previsti dai programmi ministeriali:

- ore settimanali: n° 3
- ore complessive: n° 88h e 10 min.
- ore effettive di lezione: n° 69h e 10 min.

N°	MODULI	CONTENUTI
1	LE AGENZIE FOTOGRAFICHE	<ul style="list-style-type: none"> ● Il mercato delle immagini: i protagonisti ● La nascita della agenzie fotografiche ● Quali attività svolge un'agenzia fotografica ● Il digitale e gli archivi online ● Varie tipologie di agenzie fotografiche ● Le licenze: Right Managed e Royalty free ● La ricerca iconografica ● Il diritto all'immagine: le immagini editoriali e creative Lavori di ricerca e raccolta di immagini.
2	DIRITTO D'AUTORE NELL'ERA DIGITALE	<ul style="list-style-type: none"> ● Che cosa è il diritto d'autore ● Chi lo tutela ● Quali usi sono consentiti nel rispetto del diritto d'autore ● I creative commons ● Il pubblico dominio Lavori di ricerca e raccolta di immagini.
3	SOCIAL NETWORK	<ul style="list-style-type: none"> ● Le definizioni che riguardano il Web ● Le origini dei Social Network ● Rapporto digitale del 2018 ● La teoria della Coda Lunga ● I successi e gli insuccessi sui Social
4	LINKEDIN e il mondo del lavoro	<ul style="list-style-type: none"> ● Corsi di LTO Mantova. ● Costruire un profilo. ● La teoria del Numero di Dunbar e 6 Gradi di Separazione relativo a LinkedIn ● Creazione di un Curriculum Vitae in formato europeo. ● Come scrivere una mail formale. Creazione del profilo LinkedIn e del Curriculum Vitae in formato europeo. Esercizio di scrittura per una mail formale a un ipotetico cliente.
5	FACEBOOK profilo privato e pagina aziendale	<ul style="list-style-type: none"> ● Costruire un profilo e come farlo in modo sicuro. <ul style="list-style-type: none"> ○ Che cosa è? ○ Quando nasce? ○ Facebook nel mondo ○ L'offerta di Facebook: persone, gruppi, pagine ○ Il profilo personale ○ La struttura della Home ○ Sopravvivere a Facebook ● Come costruire relazioni su questo Social per le aziende. <ul style="list-style-type: none"> ○ Perché costruire relazioni? ○ Cos'è l'engagement

		<ul style="list-style-type: none"> ○ Come favorire l'engagement ○ Il piano e il calendario editoriale ○ Come misurare l'engagement ● Gestire una pagina aziendale. <ul style="list-style-type: none"> ○ Che cosa è una Pagina? ○ Perché avere una Pagina? ○ Come funziona una Pagina? ○ Obiettivo n.1: farsi trovare. ○ Guida alla costruzione di una Pagina ○ Obiettivo n.2: trova i tuoi clienti. ○ Come creare una base di fan ○ Obiettivo n.3: costruisci relazioni. ○ Mantenere vivo l'interesse dei fan <p>Creazione della pagina Facebook della propria azienda creata in Progettazione Multimediale.</p>
6	GDPR	<p>Cos'è il GDPR e come si devono comportare le aziende a riguardo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Che cos'è? ● Obiettivi, Implicazioni e Finalità ● Art. 4 - Definizioni ● I Principi ● Requisiti principali ● Consenso ● Responsabilità
7	LA PRODUZIONE FOTOGRAFICA IN SALA DI POSA	<ul style="list-style-type: none"> ● LA SALA DI POSA <ul style="list-style-type: none"> ○ Progettare uno studio ○ Le varie tipologie di illuminazione: luce flash e luce continua ○ Gli accessori ○ Le norme di sicurezza ● IL RITRATTO IN STUDIO <ul style="list-style-type: none"> ○ La tecnica ○ Il linguaggio ○ Gli schemi di luce ● LO STILL LIFE <ul style="list-style-type: none"> ○ Che cosa è? ○ La pianificazione ○ Gli schemi di luce ○ La tecnica ○ Gli accessori ○ Dallo scatto al layout
8	SOCIAL MEDIA MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> ● Cos'è? ● Differenza tra media tradizionali e social media ● Web Marketing vs Pubblicità ● Social network e attività sociali ● Il social media marketing in 6 passi
9	INSTAGRAM	<ul style="list-style-type: none"> ● Come si deve comportare un genitore nei confronti del figlio minorenne che ha un profilo su Instagram ● Linee guida della community ● Come si comportano le aziende su Instagram ● Come creare engagement su Instagram
10	IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE	<ul style="list-style-type: none"> ● La Politica per l'Ambiente tra normativa e certificazioni ● La tutela dell'ambiente ● Che cosa si intende per inquinamento ● L'evoluzione della normativa italiana ● Le definizioni della norma italiana ● Le norme europee e il principio di precauzione

		<ul style="list-style-type: none">● Le problematiche delle aziende grafiche● Impatti sull'ambiente degli inchiostri da stampa● Il Sistema di Gestione Ambientale● La politica ambientale dell'azienda● Il Codice Etico Aziendale
--	--	--

Motivazione delle eventuali modifiche apportate al piano di lavoro effettivamente svolto
Ho sostituito la creazione della pagina Facebook con una esercitazione su Instagram, per valutare sia la creatività sia l'attenzione ad aspetti più formali, come la formattazione del post, la scelta degli hashtag, ecc.

Mantova, 08/05/2021

ALLEGATO 2

ELENCO DEI TESTI DI LETTERATURA ITALIANA CHE SARANNO OGGETTO DELLA SECONDA FASE DEL COLLOQUIO D'ESAME

Giacomo Leopardi

L'infinito, A Silvia, Canto notturno di un pastore errante per l'Asia - *I Canti*

Dialogo tra la Natura e l'Islandese - *Operette Morali*

"Un giardino di piante, d'erbe, di fiori" – brano da *Zibaldone*

Giovanni Verga

Rosso Malpelo, L'amante di Gramigna – *Vita dei Campi*

La roba, Libertà – *Novelle Rusticane*

La prefazione, Il naufragio della Provvidenza, L'abbandono di 'Ntoni, Il commiato definitivo di 'Ntoni – brani da *I Malavoglia*

Igino Ugo Tarchetti

"Vi ho detto che ero malata"? - brano da *Fosca*

Charles Baudelaire

Corrispondenze, L'albatro, Spleen - *I fiori del male*

Oscar Wilde

"Il segreto del ritratto" - brano da *Il ritratto di Dorian Gray*

Gabriele D'Annunzio

"Il ritratto dell'esteta" (I, cap. 2) - brano da *Il Piacere*

La pioggia nel pineto – *Alcyone (Laudi)*

Giovanni Pascoli

Arano, Il Temporale, X agosto, L'assiuolo - *Myricae*

La mia sera - *I canti di Castelvecchio*

L'aquilone - *I poemetti*

Luigi Pirandello

Il treno ha fischiato, La carriola – *Novelle per un anno*

"Il segreto di una bizzarra vecchietta" – brano da *L'umorismo*

"Mia moglie e il mio naso", brano da *Uno, nessuno, centomila*

Premessa (cap. I), "Maledetto fu Copernico!" brano da "Premessa seconda (filosofica) a mo' di scusa", "Lo strappo nel cielo di carta" (cap. XII), "La filosofia del lanternino" (cap.XIII) – brani da *Il fu Mattia Pascal*

Italo Svevo

La prefazione e il preambolo (cap. 1-2), "Il vizio del fumo e le ultime sigarette" (brano dal cap. 3), "La vita attuale è inquinata alle radici" (brano dal cap.8) – brani da *La coscienza di Zeno*

Guido Gozzano

La signorina Felicità, ovvero la Felicità – *I colloqui*

Sergio Corazzini

Desolazione del povero poeta sentimentale – *Piccolo libro inutile*

Filippo Tommaso Marinetti

“Il primo manifesto” brano da “*Fondazione e Manifesto del Futurismo*”

Bombardamento di Adrianopoli – *Zang Tumb Tumb*

Aldo Palazzeschi

E lasciatemi divertire - *L'incendiario*

Corrado Govoni

Autoritratto - *Rarefazioni e parole in libertà*

Giuseppe Ungaretti

Veglia, Fratelli, I fiumi, San Martino del Carso, Soldati – *L'allegria*

Non gridate più – *Il dolore*

Umberto Saba

La capra, Trieste, A mia moglie – *Il Canzoniere*

Eugenio Montale

I limoni, Non chiederci la parola, Meriggiare pallido e assorto, Spesso il male di vivere ho incontrato – *Ossi di seppia*

Approfondimento facoltativo

Giorgio Caproni, Versicoli quasi ecologici, da *Res amissa*

Primo Levi, “La liberazione” brano da *La Tregua*.

Elsa Morante, Il bombardamento di San Lorenzo, *La Storia*

Beppe Fenoglio, “La liberazione di Alba”, *I ventitre giorni della città di Alba*

Alda Merini, A tutte le donne, *Testamento*

ALLEGATO 3

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
Indirizzo: IT15 – **GRAFICA E COMUNICAZIONE**
Tema di: **PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE e LABORATORI TECNICI**

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare contenuti per una **campagna pubblicitaria** efficace, volta alla **promozione** di un'**azienda** produttrice di **beni economici e di consumo** quali:

- **Beni alimentari**

Il candidato deve sviluppare una campagna coordinata da distribuire su diversi canali:

- Logo e payoff
- Coordinato aziendale - Mockup
- Manifesto (a scelta)
- Prodotto - Packaging Fustella e Veste grafica ed eventuali etichette
- Home page (azienda)
- Post foto Instagram
- Post video Instagram

Si chiede una particolare attenzione allo Slogan, che accompagnerà tutta la campagna.

CONSEGNA

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

- fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, bozze/rough) che mostri il processo creativo;
- redigere una breve presentazione scritta che spieghi il concept del progetto (minimo 10 righe, massimo 20 righe, scritte in corpo 12);
- Consegnare l'esecutivo finale in formato pdf (un unico pdf) nominare il file:
Cognome_Nome_Classe

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
Indirizzo: IT15 – **GRAFICA E COMUNICAZIONE**
Tema di: **PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE e LABORATORI TECNICI**

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare contenuti per una **campagna pubblicitaria** efficace, volta a **sensibilizzare** l'opinione pubblica su problematiche quali:

- **Bullismo**

Il candidato deve sviluppare una campagna coordinata da distribuire su diversi canali:

- Marchio ente/associazione
- Coordinato aziendale – Mockup
- Breve storia dell'ente promotore con specifiche sulla campagna in questione
- Manifesto (formato a scelta) e brochure informativa (formato a scelta)
- Home page (ente/ associazione)
- Post foto Instagram
- Post video Instagram (15sec)

Si chiede una particolare attenzione allo Slogan, che accompagnerà tutta la campagna.

CONSEGNA

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

- fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, bozze/rough) che mostri il processo creativo;
- redigere una breve presentazione scritta che spiega il concept del progetto (minimo 10 righe, massimo 20 righe, scritte in corpo 12);
- Consegnare l'esecutivo finale in formato pdf (un unico pdf) nominare il file:
Cognome_Nome_Classe

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
Indirizzo: IT15 – **GRAFICA E COMUNICAZIONE**
Tema di: **PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE e LABORATORI TECNICI**

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare contenuti per una **campagna pubblicitaria** efficace, volta alla **promozione** di un'**azienda** produttrice di **beni economici e di consumo** quali:

- **Cura e benessere della persona**

Il candidato deve sviluppare una campagna coordinata da distribuire su diversi canali:

- Logo e payoff
- Coordinato aziendale - Mockup
- Manifesto (a scelta)
- Prodotto - Packaging Fustella e Veste grafica ed eventuali etichette
- Home page (azienda)
- Post foto Instagram
- Post video Instagram

Si chiede una particolare attenzione allo Slogan, che accompagnerà tutta la campagna.

CONSEGNA

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

- fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, bozze/rough) che mostri il processo creativo;
- redigere una breve presentazione scritta che spieghi il concept del progetto (minimo 10 righe, massimo 20 righe, scritte in corpo 12);
- Consegnare l'esecutivo finale in formato pdf (un unico pdf) nominare il file:
Cognome_Nome_Classe

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
Indirizzo: IT15 – **GRAFICA E COMUNICAZIONE**
Tema di: **PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE e LABORATORI TECNICI**

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare contenuti per una **campagna pubblicitaria** efficace, volta a **sensibilizzare** l'opinione pubblica su problematiche quali:

- **Diritti Umani**

Il candidato deve sviluppare una campagna coordinata da distribuire su diversi canali:

- Marchio ente/associazione
- Coordinato aziendale – Mockup
- Breve storia dell'ente promotore con specifiche sulla campagna in questione
- Manifesto (formato a scelta) e brochure informativa (formato a scelta)
- Home page (ente/ associazione)
- Post foto Instagram
- Post video Instagram (15sec)

Si chiede una particolare attenzione allo Slogan, che accompagnerà tutta la campagna.

CONSEGNA

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

- fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, bozze/rough) che mostri il processo creativo;
- redigere una breve presentazione scritta che spiega il concept del progetto (minimo 10 righe, massimo 20 righe, scritte in corpo 12);
- Consegnare l'esecutivo finale in formato pdf (un unico pdf) nominare il file:
Cognome_Nome_Classe

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
Indirizzo: IT15 – **GRAFICA E COMUNICAZIONE**
Tema di: **PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE e LABORATORI TECNICI**

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare contenuti per una **campagna pubblicitaria** efficace, volta a **sensibilizzare** l'opinione pubblica su problematiche quali:

- **Guida sicura**

Il candidato deve sviluppare una campagna coordinata da distribuire su diversi canali:

- Marchio ente/associazione
- Coordinato aziendale – Mockup
- Breve storia dell'ente promotore con specifiche sulla campagna in questione
- Manifesto (formato a scelta) e brochure informativa (formato a scelta)
- Home page (ente/ associazione)
- Post foto Instagram
- Post video Instagram (15sec)

Si chiede una particolare attenzione allo Slogan, che accompagnerà tutta la campagna.

CONSEGNA

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

- fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, bozze/rough) che mostri il processo creativo;
- redigere una breve presentazione scritta che spiega il concept del progetto (minimo 10 righe, massimo 20 righe, scritte in corpo 12);
- Consegnare l'esecutivo finale in formato pdf (un unico pdf) nominare il file:
Cognome_Nome_Classe

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
Indirizzo: IT15 – **GRAFICA E COMUNICAZIONE**
Tema di: **PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE e LABORATORI TECNICI**

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare contenuti per una **campagna pubblicitaria** efficace, volta a **sensibilizzare** l'opinione pubblica su problematiche quali:

- **Paura del diverso**

Il candidato deve sviluppare una campagna coordinata da distribuire su diversi canali:

- Marchio ente/associazione
- Coordinato aziendale – Mockup
- Breve storia dell'ente promotore con specifiche sulla campagna in questione
- Manifesto (formato a scelta) e brochure informativa (formato a scelta)
- Home page (ente/ associazione)
- Post foto Instagram
- Post video Instagram (15sec)

Si chiede una particolare attenzione allo Slogan, che accompagnerà tutta la campagna.

CONSEGNA

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

- fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, bozze/rough) che mostri il processo creativo;
- redigere una breve presentazione scritta che spiega il concept del progetto (minimo 10 righe, massimo 20 righe, scritte in corpo 12);
- Consegnare l'esecutivo finale in formato pdf (un unico pdf) nominare il file:
Cognome_Nome_Classe

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
Indirizzo: IT15 – **GRAFICA E COMUNICAZIONE**
Tema di: **PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE e LABORATORI TECNICI**

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare contenuti per una **campagna pubblicitaria** efficace, volta a **sensibilizzare** l'opinione pubblica su problematiche quali:

- **Salvaguardia dell'ambiente**

Il candidato deve sviluppare una campagna coordinata da distribuire su diversi canali:

- Marchio ente/associazione
- Coordinato aziendale – Mockup
- Breve storia dell'ente promotore con specifiche sulla campagna in questione
- Manifesto (formato a scelta) e brochure informativa (formato a scelta)
- Home page (ente/ associazione)
- Post foto Instagram
- Post video Instagram (15sec)

Si chiede una particolare attenzione allo Slogan, che accompagnerà tutta la campagna.

CONSEGNA

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

- fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, bozze/rough) che mostri il processo creativo;
- redigere una breve presentazione scritta che spiega il concept del progetto (minimo 10 righe, massimo 20 righe, scritte in corpo 12);
- Consegnare l'esecutivo finale in formato pdf (un unico pdf) nominare il file:
Cognome_Nome_Classe

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
Indirizzo: IT15 – **GRAFICA E COMUNICAZIONE**
Tema di: **PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE e LABORATORI TECNICI**

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare contenuti per una **campagna pubblicitaria** efficace, volta alla **promozione** di un'azienda produttrice di **beni economici e di consumo** quali:

- **amanti dello Sport e dell'aria aperta, sostenitori del Green, del biologico e del riciclo**

Il candidato deve sviluppare una campagna coordinata da distribuire su diversi canali:

- Logo e payoff
- Coordinato aziendale - Mockup
- Manifesto (a scelta)
- Prodotto - Packaging Fustella e Veste grafica ed eventuali etichette
- Home page (azienda)
- Post foto Instagram
- Post video Instagram

Si chiede una particolare attenzione allo Slogan, che accompagnerà tutta la campagna.

CONSEGNA

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

- fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, bozze/rough) che mostri il processo creativo;
- redigere una breve presentazione scritta che spieghi il concept del progetto (minimo 10 righe, massimo 20 righe, scritte in corpo 12);
- Consegnare l'esecutivo finale in formato pdf (un unico pdf) nominare il file:
Cognome_Nome_Classe

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
Indirizzo: IT15 – **GRAFICA E COMUNICAZIONE**
Tema di: **PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE e LABORATORI TECNICI**

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare contenuti per una **campagna pubblicitaria** efficace, volta a **sensibilizzare** l'opinione pubblica su problematiche quali:

- **Uso responsabile delle tecnologie**

Il candidato deve sviluppare una campagna coordinata da distribuire su diversi canali:

- Marchio ente/associazione
- Coordinato aziendale – Mockup
- Breve storia dell'ente promotore con specifiche sulla campagna in questione
- Manifesto (formato a scelta) e brochure informativa (formato a scelta)
- Home page (ente/ associazione)
- Post foto Instagram
- Post video Instagram (15sec)

Si chiede una particolare attenzione allo Slogan, che accompagnerà tutta la campagna.

CONSEGNA

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

- fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, bozze/rough) che mostri il processo creativo;
- redigere una breve presentazione scritta che spiega il concept del progetto (minimo 10 righe, massimo 20 righe, scritte in corpo 12);
- Consegnare l'esecutivo finale in formato pdf (un unico pdf) nominare il file:
Cognome_Nome_Classe

Il Consiglio della classe 5[^]BG

DISCIPLINA
Lingua Inglese
Progettazione Multimediale
Organizzazione e gestione dei processi produttivi
ITP Lab.Tecnici, Tecnologie dei processi di produzione
ITP Progettazione Multimediale
Scienze motorie e sportive
IRC
Laboratori Tecnici
Storia dell'Arte
Matematica
Lingua e letteratura Italiana e Storia
Tecnologie dei processi di produzione

Mantova, 12 maggio 2021