

**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE  
"D'ARCO- D'ESTE"  
MANTOVA**

**ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO**

**ESAME DI STATO CONCLUSIVO - A.S. 2020-2021**

**DOCUMENTO DEL  
CONSIGLIO DI CLASSE  
5AG**

**ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO  
INDIRIZZO GRAFICA E COMUNICAZIONE**

<b>INDICE DEL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE</b>	
<b>PROFILO DELL'INDIRIZZO</b>	pag. ...3
<b>PIANO DEGLI STUDI</b>	pag. ...4
<b>OBIETTIVI GENERALI DEL CONSIGLIO DI CLASSE</b>	pag. ...6
<b>PRESENTAZIONE DELLA CLASSE</b>	pag....7
<b>CRITERI DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE</b>	pag. ...8
<b>CRITERI PER L'ATTRIBUZIONE DEI CREDITI</b>	pag. ...11
<b>ATTIVITÀ SVOLTE DALLA CLASSE NEL QUINTO ANNO</b>	pag. ...12
<b>PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (ASL)</b>	pag. ...13
<b>PERCORSI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE</b>	pag. ...15
<b>SIMULAZIONE PROVE D'ESAME TRACCE ELABORATO DISCIPLINARE</b>	pag. ...18
<b>ALLEGATI:</b> <b>ALLEGATO 1:</b> programmi svolti Modello 270/b	pag. ...19
<b>ALLEGATO 2:</b> Elenco analitico dei testi di Italiano.	pag. ...44
<b>ALLEGATO 3:</b> Tracce elaborato di "Progettazione multimediale e Laboratori tecnici " assegnato agli studenti il 30 aprile 2021 e consegnato al tutor prof.ssa Lanzafame entro il 31 maggio 2021.	pag. ...48
<b>IL CONSIGLIO DI CLASSE: componenti e firme</b>	pag. ...54

## PROFILO DELL'INDIRIZZO

Istituito in occasione della Riforma Gelmini, l'indirizzo "Grafica e Comunicazione" nasce allo scopo di far acquisire allo studente le competenze per intervenire nei processi produttivi del settore grafico. L'identità dell'indirizzo è riferita ad attività professionali nel campo della comunicazione a stampa e multimediale, con specifico riferimento all'uso delle tecnologie per progettare e pianificare l'intero ciclo di lavorazione dei prodotti comunicativi e dei servizi connessi. Il profilo culturale in uscita specifico di questo indirizzo prospettato dal Ministero prevede che "il diplomato in questo indirizzo sia in grado di intervenire in aree tecnologicamente avanzate dell'industria grafica e multimediale, utilizzando metodi progettuali, materiali e supporti diversi in rapporto ai contesti e alle finalità comunicative richieste. Lo sviluppo tecnologico del settore ha favorito, da un lato, la nascita e la proliferazione di nuovi prodotti accanto a quelli tradizionali, dall'altro la moltiplicazione delle occasioni e dei modi di fruizione, in un processo di interrelazione tra i media che tende a superare le convenzionali distinzioni tra i diversi ambiti di attività". L'Istituto sulla base di tali premesse e nel rispetto degli spazi di autonoma progettualità che la riforma ministeriale offre, ha orientato il percorso formativo quinquennale verso l'acquisizione di conoscenze e competenze specifiche nei campi della grafica pubblicitaria, dei new media, della fotografia e della multimedialità. La proposta formativa sviluppata sia in termini di contenuti che di attività è stata improntata ad una forte multidisciplinarietà che ha visto il coinvolgimento delle materie più caratterizzanti affinché maturasse negli studenti la consapevolezza dell'importanza dell'integrazione delle competenze in una prospettiva cross-mediale, tipica della grafica e della comunicazione moderna. Obiettivo finale del corso è stato dunque quello di costruire figure capaci di progettare e realizzare prodotti grafici, fotografici e audiovisivi, gestire siti web, blog e social network attraverso cui curare campagne di comunicazione che si servono di una pluralità di tecniche di rappresentazione e di piattaforme comunicative, sperimentando modalità di narrazione innovative e orientate in funzione dei media coinvolti. Si segnala infine che a partire dal terzo anno, l'Istituto ha introdotto per un'ora settimanale nel quadro orario dell'indirizzo la disciplina Storia dell'arte come occasione di completamento della formazione degli allievi chiamati ad operare in un contesto in cui il valore delle immagini assume una connotazione assai importante.

**PIANO DEGLI STUDI del 2020/2021**

**QUADRO ORARIO – Grafica e Comunicazione**

DISCIPLINE	Classi e ore				
	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1°	2°	3°	4°	5°
_ Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
_ Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
_ Storia	2	2	2	2	2
_ Lingua Inglese	3	3	3	3	3
_ Geografia generale ed economica	1	/	/	/	/
_ Matematica	4	4	3	3	3
_ Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2	/	/	/
_ Diritto e economia	2	2	/	/	/
_ Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
_ Scienze integrate: Fisica	3	3(2)	/	/	/
_ Scienze integrate: Chimica	3	3(2)	/	/	/
_ Tecnologia e tecniche di rappresentazione grafica	3	3(2)	/	/	/
_ Tecnologie informatiche	3(2)	/	/	/	/
_ Scienze e tecnologie applicate	/	3	/	/	/
_ Complementi di matematica	/	/	1	1	/
_ Teoria della comunicazione	/	/	2	3	/
_ Progettazione multimediale	/	/	4	3	4
_ Tecnologie dei processi di produzione	/	/	4	4	3

_ Organizzazione gestione dei processi produttivi	/	/	/	/	4
_ Storia dell'arte	/	/	1	1	1
_ Laboratori tecnici	/	/	5(6)	5(6)	5(6)
_ Totale ore attività e insegnamenti generali	21	20	15	15	15
_ Totale ore attività e insegnamenti di indirizzo	12	12	17	17	17
di cui in presenza _	8*		17*		10*
_ Totale ore settimanali complessive	33	32	32	32	32

<b>OBIETTIVI GENERALI DEL CONSIGLIO DI CLASSE</b>
---

***Formativi - Comportamentali***

- Individuare ed approfondire i propri interessi culturali e formativi e le proprie motivazioni.
- Preparare a vivere l'esame nel suo giusto valore, con equilibrio e con profitto.
- Acquisire consapevolezza del proprio ruolo nella scuola e nella società civile.

***Cognitivo - Operativi***

- Essere consapevole ed esporre correttamente le motivazioni che spiegano i fenomeni.
- Saper giustificare ciascun passaggio logico delle argomentazioni svolte.
- Riconoscere gli elementi che entrano in relazione con le altre discipline.
- Essere consapevole della complessità del processo cognitivo.

Il livello di conseguimento degli obiettivi: una parte degli allievi ha raggiunto entrambi gli obiettivi in modo soddisfacente, mentre la restante ha evidenziato risultati più che sufficienti, ad eccezione di qualcuno.

**PRESENTAZIONE DELLA CLASSE**

<b>Classe 3<sup>^</sup></b> - Alunni iscritti: <b>19</b>	ammessi alla classe <b>4<sup>^</sup></b> : <b>15</b>
<b>Classe 4<sup>^</sup></b> - Alunni iscritti: <b>15</b>	ammessi alla classe <b>5<sup>^</sup></b> : <b>15</b>
<b>Classe 5<sup>^</sup></b> - Alunni iscritti: <b>15</b>	

**Composizione del Consiglio di classe:**

modifiche dalla <b>3<sup>^</sup></b> alla <b>4<sup>^</sup></b>	modifiche dalla <b>4<sup>^</sup></b> alla <b>5<sup>^</sup></b>
<b>Discipline:</b>	<b>Discipline:</b>
Ita-Storia	Arte
Storia dell'arte	Laboratori Tecnici
Laboratori Tecnici	Scienze motorie
Tecnologie dei processi di produzione	Tecnologie dei processi di produzione
Matematica	

La classe 5AG è composta da 15 alunni, di cui 8 le ragazze e 7 i ragazzi. Dopo un primo e breve periodo di adeguamento al nuovo Corpo Docenti, gli studenti hanno iniziato a studiare con costanza e si sono impegnati sia a scuola che a casa e il clima in classe è sempre stato positivo e collaborativo. Alcuni di loro sono realmente e fattivamente trainanti per i rimanenti membri. Il gruppo-classe è piuttosto omogeneo per il senso di responsabilità e le abilità di base. Una buona parte degli alunni si distingue per l'impegno eccellente, costante e partecipazione attiva alle lezioni, desiderosi di apprendere, di migliorare e potenziare le loro capacità, contribuendo così ad un proficuo dialogo educativo. Alcuni allievi dimostrano lievi fragilità e una modesta motivazione nello studio. Per questi ultimi l'attenzione durante le lezioni è superficiale e distratta e occorre sollecitarli per ottenere la loro partecipazione didattica attiva e proficua. Si segnala la presenza di una alunna con D.S.A., per la quale è stato redatto un P.D.P. visibile agli atti. Nel gruppo-classe gli alunni non hanno formato gruppi distinti, motivo per il quale sono tutti parte attiva e allo stesso modo. Dal punto di vista disciplinare, anche se a volte alcuni meno reattivi di altri, sono rispettosi nei confronti delle regole, dei docenti e dell'Istituto in generale.

<b>CRITERI DI MISURAZIONE E DI VALUTAZIONE</b>
--

La misurazione del profitto è stata effettuata attraverso una serie di prove:

- letture e discussione di testi
- questionari
- prove strutturate o semi-strutturate
- prove scritte
- prove orali
- prove pratiche
- lavoro di gruppo

**INDICATORI E DESCRITTORI DELLA VALUTAZIONE**

<b>Voto /10</b>	<b>CONOSCENZE</b>	<b>COMPETENZE</b>	<b>ABILITÀ</b>
1	Nessuna	Nessuna	Nessuna
2	Non riesce ad orientarsi anche se guidato	Nessuna	Nessuna
3	Frammentarie e gravemente lacunose	Applica le conoscenze minime solo se guidato, ma con gravi errori. Si esprime in modo scorretto e improprio. Compie analisi errate	Nessuna
4	Lacunose e parziali	Applica le conoscenze minime se guidato, ma con errori. Si esprime in modo scorretto ed improprio; compie analisi lacunose e con errori	Compie sintesi scorrette
5	Limitate e superficiali	Applica le conoscenze con imperfezioni. Si esprime in modo impreciso. Compie analisi parziali	Gestisce con difficoltà situazioni nuove semplici
6	Abbastanza complete ma non approfondite	Applica le conoscenze senza commettere errori sostanziali. Si esprime in modo semplice ed abbastanza corretto.	Rielabora sufficientemente le informazioni
7	Complete; se guidato sa approfondire	Sa individuare elementi e relazioni con sufficiente correttezza ed applica le conoscenze a problemi semplici	Rielabora sufficientemente le informazioni e gestisce situazioni nuove e semplici
8	Complete con qualche approfondimento autonomo	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, ma con imperfezioni. Espone in modo corretto e linguisticamente appropriato.	Rielabora in modo corretto le informazioni e gestisce le situazioni nuove in modo

			accettabile
9	Complete, con qualche approfondimento autonomo	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi. Espone in modo corretto e con proprietà linguistica. Compie analisi corrette; coglie implicazioni; individua relazioni in modo completo	Rielabora in modo corretto e completo
10	Complete, organiche, articolate e con approfondimenti autonomi	Applica le conoscenze in modo corretto ed autonomo, anche a problemi complessi. Espone in modo fluido e utilizza i linguaggi specifici. Compie analisi approfondite, e individua correlazioni precise	Rielabora in modo corretto, completo ed autonomo

**Come elementi di valutazione sono stati considerati:**

- profitto
- impegno profuso
- partecipazione al dialogo educativo sia in presenza che in modalità a distanza
- assiduità nella frequenza sia in presenza che in modalità a distanza
- progressi rispetto al livello di partenza
- conoscenze e competenze acquisite
- capacità di utilizzare le conoscenze acquisite
- capacità di collegare nell'argomentazione le conoscenze acquisite
- sviluppo della personalità e della formazione umana
- sviluppo del senso di responsabilità
- attività integrative e complementari.
- comportamento durante il periodo di permanenza nella sede scolastica e in modalità a distanza, come da prospetto sotto indicato.

**Attribuzione del voto di condotta**

Ai sensi della Legge 30/10/2008 n. 169 art. 2, del D.M. n. 5 del 16/01/2009 e del D. Lgs n.62 del 13/04/2017, il Collegio Docenti, al fine di garantire uniformità nelle decisioni, invita i Consigli di Classe a giudicare il comportamento degli allievi tenendo conto di questi indicatori:

- interesse e partecipazione attiva alla vita scolastica
- collaborazione con i docenti, solidarietà con i compagni, rispetto del personale non docente
- cura delle cose e dell'ambiente
- puntualità e costanza nell'assolvimento degli impegni a casa, a scuola e in modalità a distanza
- rispetto delle norme d'istituto

Ciascun Consiglio di Classe, su proposta del coordinatore di classe, attribuisce collegialmente ad ogni allievo il voto di condotta in base alla maggiore coerenza con uno dei seguenti profili:

- **voto 10:** vivo interesse e partecipazione attiva alla vita scolastica in tutti i suoi aspetti, ruolo propositivo all'interno della classe e disponibilità alla collaborazione, rapporti sempre corretti e rispettosi nei confronti dei coetanei e degli adulti, responsabilità e costanza nell'adempimento

dei doveri scolastici, rispetto dell'orario delle lezioni, convinta osservanza del regolamento scolastico.

- **voto 9:** buon interesse e partecipazione attiva alla vita scolastica nei suoi vari aspetti, ruolo propositivo all'interno della classe e disponibilità alla collaborazione, rapporti sempre corretti e rispettosi nei confronti dei coetanei e degli adulti, responsabilità e costanza nell'adempimento dei doveri scolastici, rispetto dell'orario delle lezioni, osservanza del regolamento scolastico.
- **voto 8:** discreto interesse e partecipazione attiva alle lezioni, ruolo generalmente propositivo e collaborativo all'interno della classe, costante adempimento dei doveri scolastici, equilibrio nei rapporti interpersonali, rispetto degli orari e delle norme d'Istituto.
- **voto 7:** sufficiente interesse per le lezioni, ruolo generalmente positivo all'interno della classe, selettiva disponibilità a collaborare, correttezza nei rapporti interpersonali, adempimento normalmente puntuale dei doveri scolastici, rispetto degli orari e delle norme d'Istituto.
- **voto 6:** limitato interesse per le discipline, presenza in classe non sempre costruttiva o per passività o per eccessiva esuberanza, occasionale scorrettezza nei rapporti interpersonali, svolgimento poco puntuale dei compiti assegnati, frequenti ritardi e assenze non suffragate da adeguata documentazione, infrazioni lievi alle norme d'istituto. *Questo voto è attribuito in presenza di comportamenti impropri documentati da note scritte sul registro di classe e/o altri provvedimenti disciplinari.*
- **voto 5 o inferiore a 5:** disinteresse per le varie discipline e frequente disturbo dell'attività didattica, funzione negativa all'interno della classe, episodi di mancanza di rispetto nei confronti di coetanei e adulti, ripetuti comportamenti scorretti, gravissime infrazioni alle norme d'istituto. *Questo voto viene attribuito solo se preceduto da gravi provvedimenti disciplinari (almeno un provvedimento di sospensione o sanzione di natura educativa e riparatoria) e da numerose note disciplinari assegnate da più docenti sul registro di classe e se, "successivamente alla irrogazione delle sanzioni di natura educativa e riparatoria previste dal sistema disciplinare, l'allievo non ha dimostrato apprezzabili e concreti cambiamenti nel comportamento, tali da evidenziare un sufficiente livello di miglioramento nel suo percorso di crescita e di maturazione in ordine alle finalità educative di cui all'articolo 1 del Decreto" ( n. 5 del 16/01/2009). Dei provvedimenti disciplinari è sempre stata informata la famiglia.*

<b>CRITERI PER L'ATTRIBUZIONE DEI CREDITI</b>
---

In ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento attuativo n. 323 del 23/7/98 e dal D.M 24/02/2000 n. 49 art.1-2, il Collegio dei Docenti ha deliberato i seguenti criteri:

**1. Credito scolastico**

- frequenza assidua e regolare alle lezioni anche con DAD o DDI
- partecipazione costruttiva allo svolgimento delle attività didattiche in presenza e con DAD o DDI
- media dei voti di profitto delle singole discipline
- partecipazione alle attività integrative promosse dall'Istituto

**2. Credito formativo**

- Sussistendo le condizioni di cui al punto precedente impegno culturale, sociale e sportivo dell'allievo nelle organizzazioni presenti nella società civile, purché omogeneo con l'indirizzo di studi della scuola, debitamente certificato.
- valutazione positiva dei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)

<b>ATTIVITÀ SVOLTE DALLA CLASSE NEL QUINTO ANNO</b>
---

**ATTIVITÀ DI AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA SVOLTE NELL'ANNO SCOLASTICO**

- *Orientamento incontri online con Università; Alpha test.*
- *Progetto "La mia Vita in Te" - interventi formativi sulla responsabilità civica e sociale e sulla donazione di cellule staminali emopoietiche, organi e tessuti (percorso biennale)*
- *Progetto "Spazio ascolto".*
- *Mantova plastic free: concorso esterno per la realizzazione di un marchio.*

**ATTIVITÀ DI RECUPERO O SOSTEGNO IN ORARIO EXTRACURRICOLARE**

Due ore di recupero pomeridiane per le materie letterarie.

Tre ore di recupero pomeridiane per Storia dell'Arte da svolgere.

**PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO**

**Sintesi del percorso svolto nel triennio 2018/2021 per la CLASSE 5AG**

**INDIRIZZO Grafica e Comunicazione**

**Percorso triennio 2018/2021**

Il progetto di alternanza scuola lavoro, iniziato nel terzo anno del curriculum di studio, ha trovato la sua naturale conclusione nella classe quinta e si è articolato nel seguente modo:

Anno scolastico	Modalità di svolgimento tra <b>attività a scuola</b> ( <i>seminari, ciclo di incontri con esperti, corso sulla sicurezza, prove esperite, attività/moduli preparatori del Consiglio di Classe...</i> ) e <b>attività realizzate con ente esterno</b> ( <i>tirocinio in azienda, project work, impresa formativa simulata...</i> ).	Durata (n.150 ore)
2018/2019	In classe terza è stato realizzato un project work finalizzato alla realizzazione di prodotti di comunicazione quali Marchio e immagine coordinata progetto dal tema "Book Crossing" ente promotore comune di Mantova. Le attività sono state svolte prevalentemente in classe sotto la supervisione del tutor interno, prof. Marangoni. <i>Sei ragazzi selezionati per andare a Trieste e successivamente a Capodistria per le riprese fotografiche e video: RADIO.</i>	<b>ore 50</b>
2020/2021	In quinta i ragazzi sono stati impegnati in un'attività quali: Project Work "Restyling canali social della Scuola"; Ciclo di Seminari "Ben-essere a scuola" ogni incontro un tema differente; Edu LTO Mantova; Accademia S.Giulia, Brescia, tutor prof.ssa Cinzia Lanzafame.	<b>ore 100</b>

**Risultati attesi dai percorsi**

- offrire agli studenti la possibilità di applicare i contenuti appresi a scuola, grazie ad un periodo di lavoro in contesti professionali simulati,
- favorire l'integrazione di saperi e culture diverse per consentire un primo approccio degli allievi con la realtà lavorativa,
- costituire un ponte con il mercato del lavoro, per favorire in futuro l'inclusione e la prospettiva di sbocchi occupazionali,
- verificare che le scelte operate dal dipartimento nella programmazione delle attività didattiche soddisfino le reali competenze richieste in ambito professionale.

**Modalità di certificazione delle competenze**

La certificazione delle competenze avviene sulla base dell'analisi e del confronto delle valutazioni fornite dal tutor scolastico e dai Docenti del c.d.c. coinvolti.

L'accertamento avviene da una parte attraverso la valutazione (fornita dal tutor del soggetto esterno che la elabora sulla base di una osservazione diretta, solo al 3° anno) e dall'altra parte attraverso la valutazione dei tutor scolastici coinvolti sulla base di un diario di bordo, la relazione finale e l'analisi dei prodotti realizzati.

Tali valutazioni hanno accertato l'acquisizione da parte dello studente delle seguenti competenze:

**Competenze relazionali**

(Avere iniziativa ed essere auto-motivati; capacità di relazionarsi con gli altri)

**Competenze tecnico-professionali**

(Capacità di svolgere i compiti affidati; padronanza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie; uso del linguaggio settoriale tecnico-professionale)

**Competenze organizzative**

(Autonomia nell'organizzazione delle attività; rispetto dei tempi)

**Percorsi di Cittadinanza e Costituzione e di Educazione Civica**

Il Consiglio di Classe, in vista dell'Esame di Stato, ha proposto agli studenti le seguenti attività di Cittadinanza e Costituzione riassunti nella seguente tabella:

Titolo	Discipline coinvolte
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>L'Unione Europea: Il Manifesto di Ventotene (1941);</b> Sezione III, C: i giovani e il ruolo della scuola pubblica. Riflessioni sull'importanza del diritto all'istruzione e della DAD durante la pandemia.</li> <li>● <b>La Costituzione italiana (1° gennaio 1948):</b> analisi dell'Art. 3 e riflessioni.</li> <li>● <b>La Dichiarazione Universale dei Diritti Umani (10 dicembre 1948):</b> analisi dell'Art. 19 e riflessioni.</li> <li>● <b>"Sfidiamo il social(e) – Prossima fermata TiK Tok" (23 gennaio 2021):</b> convegno e dibattito online organizzato da IUSVE nella campagna relativa alla comunicazione sociale sulle modalità di utilizzo dei social network tra i più giovani.</li> <li>● <b>Visione del documentario #AnneFrank Vite Parallele (2019) –</b> Presentazione del Premio Oscar Hellen Mirren: la storia di Anne intrecciata con le vite di cinque sopravvissute all'Olocausto, oggi madri e nonne, e ricostruita da una ragazza, tramite cellulare, che scrive anche lei un diario</li> </ul>	<p>Italiano-Storia</p>

<p>fatto di hashtag e sms, in cui ripercorre a ritroso le tappe della vita della giovanissima vittima.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Incontro online con l'ex Magistrato Dott. Gherardo Colombo:</b> riflessioni sul "perdono responsabile" (8 marzo 2021); dibattito online con tutte le classi quinte dell'Istituto.</li> <li>● Visione del film "<b>L'Onda</b>" di <b>Dennis Gansel del 2009:</b> un esperimento sociale, sotto forma di un gioco d'azione condotto in una scuola degli Stati Uniti, sulla possibilità del sorgere di una nuova dittatura in Germania.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Women's rights:</b> Eleanor Roosevelt, Susan B: Anthony.</li> <li>● <b>LGBT unions:</b> Legal Recognition of Gay Relationship: Harvey Milk, Ellen De Generes</li> </ul>	Lingua Inglese
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Progetto "La mia vita in te" ,</li> <li>● Primo soccorso e BLS,</li> <li>● Uguaglianze e disuguaglianze ,</li> <li>● Doping e dipendenze ,</li> <li>● Educazione alimentare.</li> </ul>	Scienze Motorie
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>La Convenzione Unesco di Parigi</b> del 14 Novembre 1970 che regola le importazioni ed esportazioni internazionali dei Beni Culturali per impedirne illeciti trasferimenti.</li> </ul>	Storia dell'Arte
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Percorso di bioetica</li> </ul>	I.R.C.
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Netiquette</b>, il galateo di Internet: tra rete ed educazione.</li> <li>● <b>Antitrust:</b> diritti e tutele tra libera concorrenza.</li> </ul>	OGPP

<ul style="list-style-type: none"> <li>● Analisi critica dei dati.</li> <li>● I giochi equi e il gioco d'azzardo.</li> </ul>	<p>Matematica</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● GDPR,</li> <li>● Parole O_stili,</li> <li>● Diritto d'Autore,</li> </ul>	<p>TPP</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Seminari di Ben-Essere a scuola.</li> <li>● ARTE E ARTISTI INTORNO ALLE EPI/PAN/DEMIE</li> </ul>	<p>Varie</p>

## SIMULAZIONI DELLE PROVE D'ESAME

Il C.d.C non ha somministrato agli studenti delle prove di simulazione.

## ELABORATO DISCIPLINARE DA SVOLGERE IN CHIAVE AUTONOMA

Il C.d.C approva e comunica la somministrazione e relative modalità di svolgimento della seconda prova in chiave del tutto autonoma da parte di ogni alunno della classe in oggetto con le seguenti direttive qui di seguito esposte:

- tracce inoltrate tramite e.mail istituzionale arcoeste.edu.it della tutor prof.ssa C. Lanzafame con l'inoltro del testo in data 30 aprile 2021 alle ore 14:00 e consegnata entro il 31 maggio 2021 sempre nelle stesse modalità
- le tracce sono cinque, diverse tra loro e somministrate singolarmente tramite suddetto invio comunicato ed effettuato materialmente dalla Docente della disciplina nonché tutor C. Lanzafame il giorno 30 aprile con annesso testo della prova attribuita per ciascun discente.
- Ogni alunno dovrà svolgere la traccia assegnata nel massimo delle proprie possibilità, capacità tecniche e competenze acquisite e, sempre, utilizzando i mezzi a sua disposizione preventivamente concordati con la docente, sempre rispettando l'obiettivo richiesto in termini di efficacia comunicativa e professionalità del lavoro consegnato.
- la Docente avrà cura di archiviare i materiali consegnati e di riportarli in sede di esami al fine possano essere visionati dalla commissione tutta ed utilizzati dal docente e discente per la prima fase del colloquio d'esame.

**A seguire gli Head-Line delle cinque tracce** (tracce complete negli allegati)

- 1. Progettare e realizzare contenuti per una Campagna pubblicitaria efficace, volta alla promozione di un'Azienda produttrice di beni economici e di consumo:
  - 1.1 **Beni Alimentari**
  - 1.2 **Rivolti ad un pubblico amante dello Sport e dell'aria aperta, sostenitori del Green, del biologico e del riciclo**
- 2. Progettare e realizzare contenuti per una Campagna pubblicitaria efficace, volta a Sensibilizzare su temi quali:
  - 2.1 **Salvaguardia dell'Ambiente**
  - 2.2 **Bullismo**
  - 2.3 **Paura del diverso**

<b>ALLEGATI</b>
-----------------

**ALLEGATO 1:**

Programmi effettivamente svolti

**ALLEGATO AL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DELLA CLASSE 5AG  
A.S. 2020/2021  
RELATIVO ALLA DISCIPLINA: IRC**

**TESTI**

S. Bocchini "Incontro all'Altro smart" - EDB Scuola

**TEMPI**

Tempi previsti dai programmi ministeriali:  
ore settimanali: n.1  
ore complessive: n. 33  
ore effettivamente svolte: n 30 (svolte in modalità DDI, in parte in DAD)

<b>MODULI</b>	<b>CONTENUTI (Sapere)</b>	<b>OBIETTIVI (Saper fare)</b>	<b>ORE DI LEZIONE (escluse pause didattiche, verifiche e valutazione)</b>
LA VITA: CASO O PROGETTO?	<p>1.1 DUE FEDI, DUE MORALI, DUE SENSI DELLA VITA</p> <p>La coscienza e la libertà; maturità e condizionamento.</p> <p>L'ateismo: i maestri del sospetto e le diverse prospettive di senso.</p> <p>Due fedi, due sensi della vita, morali</p> <p>Laicità, laicismo e credo religioso</p> <p>L'importanza del dialogo.</p> <p>I rischi della mancanza di dialogo</p> <p>2.1 IL CONCETTO DI PERSONA UMANA</p> <p>Chi è l'uomo?</p> <p>Le varie proposte etiche a confronto.</p> <p>Il concetto di persona umana.</p> <p>2.2 Etica e bioetica</p> <p>Che cos'è la bioetica?</p> <p>Etica della vita</p> <p>Religioni a confronto sul tema della vita</p>	<p>Sa definire in modo corretto il rapporto tra fede e religione.</p> <p>Coglie il significato del fenomeno religioso e il valore della fede nella storia umana.</p> <p>Sa esporre le ragioni a favore o contro la posizione dell'ateismo.</p> <p>Motiva le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana, e dialoga in modo aperto, libero e costruttivo.</p>	14
IL CONCETTO DI PERSONA UMANA. ETICA E BIOETICA	<p>Le principali questioni bioetiche.</p> <p>Interruzione volontaria della gravidanza.</p> <p>Fine vita: eutanasia, testamento biologico (DAT), rianimazione forzata, cura e terapia.</p> <p>La centralità persona umana nei documenti della Chiesa dal CVII: Gaudium et spes</p>	<p>Si confronta con gli aspetti più significativi delle grandi verità della fede cristiano-cattolica, tenendo conto del rinnovamento promosso dal Concilio ecumenico Vaticano II, e ne verifica gli effetti sulla società e sulla cultura.</p>	14
<b>QUADRO DEL PROFITTO DELLA CLASSE</b>			

**Partecipazione al dialogo educativo:** aperta e disponibile  
**Attitudine alla disciplina:** mediamente ottima  
**Interesse per la disciplina:** mediamente ottimo  
**Impegno nello studio:** adeguato e puntuale in rapporto alle finalità essenzialmente educative dell'IRC  
**Profitto:** complessivamente ottimo

#### ATTIVITA' DIDATTICA

Lezione frontale  
Dibattito e confronto guidato  
Visione guidata film e documenti multimediali  
Lettura guidata di articoli, saggi e documenti  
Lezioni a distanza attraverso piattaforme digitali di videoconferenza

#### MEZZI E STRUMENTI

Libro di testo  
Schemi ed appunti personali  
Materiale audiovisivo e multimediale  
Documenti del CVII  
Articoli, documenti di attualità, saggi

#### VERIFICHE

Tipologie  
Colloqui insegnante-alunno  
Elaborati di approfondimento scritti  
Valutazione degli interventi durante la discussione in classe e durante gli incontri, anche svolti a distanza

Criteri di valutazione  
Coerenza nell'esposizione delle proprie opinioni in relazione ai temi proposti  
Approfondimento personale degli argomenti trattati e rielaborazione degli stessi  
Collegamenti all'interno della disciplina e con altre discipline

#### OBIETTIVI REALIZZATI IN TERMINI DI COMPETENZE E CAPACITÀ

Il gruppo di lavoro sa utilizzare i riferimenti al programma svolto nel triennio per definire un corretto rapporto tra fede e ragione. Sa cogliere il significato del fenomeno religioso e il valore della fede nell'esperienza e nella storia umana. Sa esporre le ragioni a favore o contro la posizione dell'ateismo.

Gli obiettivi, sia disciplinari che interdisciplinari, possono considerarsi pienamente raggiunti. Gli alunni si sono dimostrati in grado di riflettere sui grandi perché dell'esistenza e, in particolare, sulle questioni etiche che riguardano l'uomo in quanto "persona". Sanno interrogarsi sulle questioni bioetiche di maggior interesse socio-culturale, conoscendo anche il fondamento dell'etica cristiana.

#### METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE PER IL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI

Si è privilegiata l'analisi, la riflessione e l'interpretazione motivata, da parte degli alunni, delle tematiche proposte dall'insegnante..

Le lezioni si sono svolte il più possibile in forma dinamica, alternando momenti informativi a quelli di dibattito

aperto.

L'obiettivo principale è, infatti, fornire non solo i dati essenziali, ma anche la chiave interpretativa delle diverse problematiche in modo che gli studenti siano in grado di formare una buona coscienza critica e di sviluppare l'autonomia ed il senso di responsabilità.

L'attività didattica è proseguita regolarmente, anche seguendo una modalità a distanza, attraverso l'utilizzo di piattaforme digitali che hanno permesso collegamenti in diretta video con la classe e lo scambio di materiali per il lavoro di approfondimento dei contenuti e lo svolgimento delle consegne.

Mantova, 5 maggio 2021

L'insegnante  
Chiara Freddi

<b>270/B</b>	<b>ISTITUTO SUPERIORE "CARLO D'ARCO" e "ISABELLA D'ESTE"</b>	Pag. 1 di 3
<b>PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO</b>		

**MATERIA: Lingua e Letteratura Italiana**

**DOCENTE: Prof. ssa Valentina Puglisi**

**CLASSE 5 AG**

**ANNO SCOLASTICO: 2020/2021**

**I.T.T. Carlo D'Arco – Indirizzo di Grafica e Comunicazione**

Tempi previsti dai programmi ministeriali:

- Ore settimanali n. 4
- Ore complessive n. 133
- Ore effettive di lezione n. 130

N°	MODULI	CONTENUTI
1	<b>Completamento della programmazione dello scorso anno scolastico. Il primo Ottocento: il Romanticismo. Alessandro Manzoni e Giacomo Leopardi.</b>	<u>Il movimento culturale del Romanticismo: epoca, diffusione e massimi rappresentanti.</u> <u>Alessandro Manzoni</u> : la vita, le opere ed i grandi temi (analisi dell'ode <i>Il cinque maggio</i> e di alcuni brani in prosa del romanzo storico <i>I promessi sposi</i> ). <u>Giacomo Leopardi</u> : la vita, le opere ed i grandi temi (analisi dell'Operetta morale <i>Dialogo della Natura e di un Islandese</i> e di alcuni testi poetici della raccolta <i>i Canti</i> ).
2	<b>Il Secondo Ottocento: il Classicismo carducciano.</b>	<u>Giosuè Carducci</u> : la vita, le opere ed i grandi temi (analisi di alcuni testi poetici dalle <i>Rime</i> ).
3	<b>Il Secondo Ottocento: il Realismo. Il Naturalismo ed il Verismo. Émile Zola e Giovanni Verga.</b>	<u>Il Naturalismo in Francia ed il Verismo in Italia: epoca, diffusione e massimi rappresentanti.</u> <u>Émile Zola</u> : la vita, le opere e le tematiche sociali (analisi di un brano tratto da <i>Germinale</i> ). <u>Giovanni Verga</u> : la vita, le opere ed i grandi temi (analisi della novella <i>La lupa</i> e di alcuni brani in prosa del romanzo <i>I Malavoglia</i> ; trama sintetica del romanzo <i>Mastro don-Gesualdo</i> ).

4	<b>Il Secondo Ottocento: il Decadentismo. Il Simbolismo e Charles Baudelaire. Il Simbolismo e Giovanni Pascoli. L'Estetismo e Gabriele d'Annunzio.</b>	<u>Il Decadentismo: epoca, diffusione e massimi rappresentanti.</u> Il precursore <u>Charles Baudelaire</u> : la vita, le opere ed i grandi temi (analisi di alcune liriche della raccolta <i>I fiori del male</i> ). <u>Il Simbolismo e Giovanni Pascoli</u> : la vita, le opere ed i grandi temi (analisi di un passo in prosa dell'opera <i>Il fanciullino</i> e di alcune liriche da <i>Myricae</i> ). <u>L'Estetismo e Gabriele d'Annunzio</u> : la vita, le opere ed i grandi temi (analisi di alcuni testi poetici da <i>Canto novo</i> e del terzo libro dalle <i>Laudi, l'Alcyone</i> , ed in prosa dal romanzo <i>Il piacere</i> e dal romanzo <i>Le vergini delle rocce</i> ).
5	<b>Il romanzo europeo del primo Novecento. James Joyce e Franz Kafka. Italo Svevo. Luigi Pirandello.</b>	<u>Le caratteristiche del romanzo europeo.</u> <u>James Joyce</u> : la vita, le opere ed i grandi temi (analisi del monologo di Molly da <i>L'Ulisse</i> ). <u>Frank Kafka</u> : la vita, le opere ed i grandi temi (analisi di un brano in prosa dal romanzo <i>Il processo</i> ). <u>Italo Svevo</u> : la vita, le opere ed i grandi temi (analisi di alcuni brani in prosa dal romanzo <i>La coscienza di Zeno</i> ) <u>Luigi Pirandello</u> : la vita, le opere ed i grandi temi (analisi di alcuni brani in prosa dal saggio: <i>L'umorismo</i> e dai più importanti romanzi: <i>Il fu Mattia Pascal, Uno, nessuno e centomila</i> e <i>Quaderni di Serafino Gubbio operatore</i> ).
6	<b>Le Avanguardie storiche: il Cubismo ed il Futurismo.</b>	<u>Il Cubismo</u> : sintesi. <u>Il Futurismo</u> e <u>Filippo Tommaso Marinetti</u> : epoca, diffusione, tematiche, vita ed opere del massimo rappresentante (analisi del <i>Primo Manifesto</i> e di un passo tratto dall'opera <i>Zang Tumb Tumb</i> ).
7	<b>La poesia italiana del Novecento. Giuseppe Ungaretti. Umberto Saba.</b>	<u>Il crepuscolarismo</u> : sintesi. <u>Giuseppe Ungaretti</u> : la vita, le opere ed i grandi temi (analisi di alcune liriche da <i>L'allegria</i> e da <i>Sentimento del tempo</i> ). <u>Umberto Saba</u> : la vita, le opere ed i grandi temi (analisi di alcuni stralci tratti dall'articolo <i>Quello che resta da fare ai poeti</i> , di un passo in prosa dal romanzo <i>Ernesto</i> e di alcune liriche da <i>Il Canzoniere</i> ).
8	<b>Lavori interdisciplinari. Storia/Italiano.</b>	La guerra civile spagnola: <i>Guernica</i> di <u>Pablo Picasso</u> . La Shoah: analisi del testo poetico <i>Se questo è un uomo</i> di <u>Primo Levi</u> .
9	<b>Il Novecento: il Neorealismo. Beppe Fenoglio.</b>	<u>Il Neorealismo: epoca, diffusione e massimi rappresentanti.</u> <u>Beppe Fenoglio</u> : la vita, le opere ed i grandi temi (analisi di un brano della raccolta <i>I ventitré giorni della città di Alba</i> ).

10	<b>Produzione scritta.</b>	Tipologie: A, B, C.
----	----------------------------	---------------------

**Mantova, 10 maggio 2021**

**Prof. ssa Valentina Puglisi**

270/B	<b>ISTITUTO SUPERIORE "CARLO. D'ARCO" e "ISABELLA D'ESTE"</b>
<b>PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO</b>	

PROGETTO / MATERIA: **LABORATORI TECNICI**  
ANNO SCOLASTICO: **2020/2021**

DOCENTE: **ALESSANDRA VIGNA**  
CLASSE: **5^BG - I.T.T. Carlo d'Arco**

Tempi previsti dai programmi ministeriali:

- ore settimanali: n° 5
- ore complessive: n° 151 ore 30 min.
- ore effettive di lezione: n° 146 ore 50 min.

N°	MODULI	CONTENUTI
1	<b>Collage Animation</b>	Utilizzare vari strumenti di Photoshop e After Effects: oggetti 3d, movimenti di camera ed effetti vari.
2	<b>Realizzazione sito internet</b>	Utilizzare linguaggio html e css e Photoshop
3	<b>Campagna Pubblicitaria</b>	Progettare alcuni post per i social per il prodotto realizzato in Progettazione Multimediale
4	<b>Realizzazione di Siti con CMS</b>	Progettare e realizzare siti internet utilizzando un CMS (WordPress) utilizzando MAMP.

Motivazione delle eventuali modifiche apportate al piano di lavoro effettivamente svolto:

*Non è stato possibile fare la parte della Campagna pubblicitaria relativa allo Spot Virale. La parte relativa al fotomontaggio non è stata fatta, ma è stato affrontato un ripasso di Photoshop per quanto riguarda la realizzazione dei layout dei siti internet.*

Mantova, 10/05/2021

Docente  
*Alessandra Vigna*

270/B	<b>ISTITUTO SUPERIORE “CARLO. D’ARCO” e “ISABELLA D’ESTE”</b>	Pag. 1 di 1
<b>PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO</b>		

MATERIA: MATEMATICA  
ANNO SCOLASTICO 2020/21

DOCENTE: D’Ingianna Luisa

CLASSE: 5°AG ■ ITT indirizzo GRAFICO

Tempi previsti dai programmi ministeriali

- Ore settimanali n° 3
- Ore complessive n° 99
- Ore effettive di lezione 80

N°	MODULI	CONTENUTI
1	Limiti Derivate Studio di funzione	Calcolo di limiti Continuità Asintoti orizzontali, verticali e obliqui Derivate e teoremi fondamentali Significato geometrico della derivata e applicazioni al calcolo di tangenti e allo studio di funzione (razionale). Studio di funzione (razionale) fino alla ricerca dei massimi, minimi e flessi. Punti stazionari e punti di non derivabilità.
2	INTEGRALI INDEFINITI	Definizione di funzione primitiva e di integrale indefinito e proprietà; Integrali immediati e di funzioni composte; Metodo di integrazione per scomposizione, sostituzione e per parti; Integrazione delle funzioni razionali fratte con denominatore di primo grado.
3	INTEGRALI DEFINITI	Formalizzazione del concetto di integrale definito e sue proprietà; Teorema del valor medio e di Torricelli; Formule per il calcolo di aree comprese tra semplici funzioni e per il calcolo di volumi di solidi di rotazione attorno all'asse x.
4	CALCOLO DELLE PROBABILITA'	Definizione classica e frequentista della probabilità. Probabilità della somma logica e del prodotto logico. Probabilità condizionata. Teorema di Bayes. Approfondimento: calcolo della probabilità di contrarre la malattia.
5	VARIABILI ALEATORIE DISCRETE E CONTINUE	Distribuzioni di probabilità e funzione di ripartizione. Media, varianza, deviazione standard. Standardizzazione di una variabile casuale. I giochi equi. Approfondimento: il gioco d'azzardo Distribuzione normale: lettura della curva di Gauss. Approfondimento: lettura e interpretazione degli indici relativi ai grafici dell'andamento del Covid-19

Nessuna modifica al piano di lavoro effettivamente svolto:

Tutti gli argomenti sono stati sviluppati alternando lezioni in presenza con altre in DaD o in DDI.

Mantova, 15 Maggio 2021

Prof.ssa **Luisa D’Ingianna**

<b>270/B</b>	<b>ISTITUTO SUPERIORE “CARLO. D’ARCO” e “ISABELLA D’ESTE”</b>	Pag. 1 di
<b>PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO</b>		

PROGETTO / MATERIA : INGLESE      DOCENTE: MOZZANEGA ANNAMARIA

ANNO SCOLASTICO 2020/2021

CLASSE 5AG                                  Corso di Grafica e Comunicazione

Tempi previsti dai programmi ministeriali:

ore settimanali: n.3

ore complessive: n. 99

ore effettivamente svolte: n 95

N°	MODULI	CONTENUTI
	Graphic Design, Lettering	Serif and Sans-Serif, Logo and Brand, Advertising Campaign, SWAT.
	Multimedia: Photos	Man Ray, Henri Cartier Bresson, Steve McCurry.
	Art: 19 <sup>th</sup> and 20 <sup>th</sup> Century The Romantic Age	Descrizione di due quadri di Constable e due di Turner.
	English History	Women Fighting for the rights.
	Art: Futurism	Boccioni, Severini.
	Art: Impressionism e Post Impressionism	Lecture: Courbet, Monet, Degas, Seurat. Lecture: Cezanne, Van Gogh, Gauguin.
	Art: Cubism e Abstract Art	Cenni Lecture: Kandinsky e Mondrian
	ED.CIV.: Women's suffrage pioneer	Eleanor Roosevelt, Susan B: Anthony.
	ED.CIV.: Human Rights of LGBT People	Legal Recognition of Gay Relationship: Harvey Milk, Ellen De Generes
	Grammar Revision: Revisione delle principali strutture della lingua e delle forme verbali	If clauses/ Conditionals / Passive Forms/ Reported Speech. Saper usare i condizionali, le ipotetiche, le forme passive, il discorso indiretto unitamente al linguaggio specifico nella descrizione di processi e strutture tecniche.
	Invalsi	Prove riguardanti le quattro abilità linguistiche

Motivazione delle eventuali modifiche apportate al piano di lavoro effettivamente svolto: abbiamo ridotto la parte di Arte, semplicemente leggendo alcuni argomenti, senza studiarli, per lasciare spazio a ED.CIV.

Mantova 08/06/2021

Docente responsabile  
Prof.ssa Annamaria Mozzanega

270/B	<b>ISTITUTO SUPERIORE “CARLO D’ARCO” e “ISABELLA D’ESTE”</b>	
<b>PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO</b>		

MATERIA: **O**rganizzazione e **G**estione dei **P**rocessi **P**roductivi

DOCENTE: prof. Alessandro Mantineo

ANNO SCOLASTICO 2020/2021

CLASSE 5^AG

I.T.T. CARLO D’ARCO – Indirizzo Grafica e Comunicazione

Tempi previsti dai programmi ministeriali:

- ore settimanali: n° 4
  - ore complessive: n° 132
- Ore effettive di lezione: n° 119

N°	MODULI	CONTENUTI
0	MODULO 0: <b>PREREQUISITI DI ECONOMIA</b>	Unità didattica 1: <b>L’impresa</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ L’imprenditore</li> <li>○ Le tipologie di impresa</li> <li>○ Le tipologie di società</li> <li>○ L’impresa e il macroambiente</li> </ul> Unità didattica 2: <b>La produzione</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Il processo di produzione</li> <li>○ I costi di produzione e l’utile d’impresa</li> </ul> Unità didattica 3: <b>Il mercato</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Domanda e offerta</li> <li>○ Il mercato e la concorrenza</li> </ul> Unità didattica 4: <b>La distribuzione</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Le reti di distribuzione</li> </ul> <p><b>Libro di testo/Marketing &amp; Distribuzione - Hurui Seghid - San Marco - Libro - HOEPLI.it</b></p>
1	MODULO 1: <b>LE RICERCHE DI MERCATO</b>	Unità didattica 1: <b>Evoluzione del marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Il concetto di marketing</li> <li>○ Le origini del marketing</li> <li>○ L’evoluzione del marketing</li> <li>○ Il marketing oggi</li> </ul> Unità didattica 2: <b>Il sistema di ricerche di marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ La ricerca come strumento</li> <li>○ Le tipologie di ricerca</li> <li>○ Pianificazione di una ricerca di marketing</li> <li>○ Gli strumenti della ricerca</li> </ul> Unità didattica 3: <b>Tipi di ricerche</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ I test di prodotto</li> <li>○ Ricerche sul packaging</li> <li>○ Ricerche sulla pubblicità</li> <li>○ Ricerche sulle vendite</li> </ul> <p><b>Libro di testo/Marketing &amp; Distribuzione - Hurui Seghid - San Marco - Libro - HOEPLI.it</b></p>

2	<p>MODULO 2: <b>IL MARKETING STRATEGICO</b></p>	<p>Unità didattica 1: <b>Segmentazione e posizionamento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gli obiettivi del marketing strategico</li> <li>○ La segmentazione del mercato</li> <li>○ Strategia e posizionamento di un'impresa sul mercato</li> </ul> <p>Unità didattica 2: <b>Il piano di marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ L'elaborazione del piano di marketing</li> <li>○ Le motivazioni d'acquisto</li> <li>○ La matrice SWOT</li> </ul> <p><b>Libro di testo/</b>Marketing &amp; Distribuzione - Hurui Seghid - San Marco - Libro - HOEPLI.it</p>
3	<p>MODULO 3: <b>IL MARKETING OPERATIVO</b></p>	<p>Unità didattica 1: <b>Il prodotto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Il prodotto: elemento primo del marketing mix</li> <li>○ La strategia di marketing sul prodotto</li> <li>○ La strategia della combinazione di prodotti</li> <li>○ La strategia del ciclo di vita del prodotto</li> <li>○ Influenza del ciclo economico nel marketing di prodotto</li> <li>○ Il marchio</li> <li>○ La marca</li> </ul> <p>Unità didattica 2: <b>Il prezzo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Il secondo elemento del marketing mix</li> <li>○ Determinazione del prezzo in base ai costi</li> <li>○ Determinazione secondo il metodo Break Even Point</li> <li>○ La determinazione del prezzo in base alla domanda</li> <li>○ La determinazione del prezzo in base alla concorrenza</li> <li>○ Le politiche di prezzo</li> </ul> <p>Unità didattica 3: <b>La pubblicità</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ La comunicazione</li> <li>○ Il sistema pubblicitario</li> <li>○ La campagna pubblicitaria</li> <li>○ I mezzi pubblicitari tradizionali</li> <li>○ Altri strumenti pubblicitari</li> <li>○ Le pubbliche relazioni</li> <li>○ Il direct marketing (pubblicità diretta)</li> <li>○ La vendita personale e la promozione delle vendite</li> </ul> <p>Unità didattica 4: <b>La vendita</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Le politiche distributive (trade marketing)</li> <li>○ La rete di vendita</li> <li>○ La distribuzione fisica</li> <li>○ Il merchandising</li> </ul> <p><b>Libro di testo/</b>Marketing &amp; Distribuzione - Hurui Seghid - San Marco - Libro - HOEPLI.it</p>
4	<p>MODULO 4: <b>INTERNET E MARKETING</b></p>	<p>Unità didattica 1: <b>Le aziende e internet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Internet e web</li> <li>○ Come è fatto un sito internet</li> <li>○ Le aziende e internet</li> </ul> <p>Unità didattica 2: <b>La compravendita on-line</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ L'e-commerce</li> </ul> <p><b>Libro di testo/</b>Marketing &amp; Distribuzione - Hurui Seghid - San Marco - Libro - HOEPLI.it <i>(al bisogno: appunti del professore e libri/riviste specifiche di settore e materia/mktg).</i></p>
	<p><b>ULTERIORI APPROFONDIMENTI</b></p>	<p><b><u>Approfondimenti del professore durante l'intero anno scolastico tratti da varie fonti, tra le più aggiornate ed interessanti:</u></b> <i>(se richiesti: appunti del professore e libri/riviste specifiche di settore e materia/mktg).</i></p>

	<p>DURANTE IL CORSO DELL'ANNO S.</p>	<p>-----</p> <p>- Azienda SPA <b>amazon</b>: logo, Brand, metodologia di lavoro e strategie di Marketing az. Storia e strategie aziendali: <a href="http://www.fastweb.it/web-e-digital/dall-ecommerce-al-kindle-la-storia-di-amazon/">http://www.fastweb.it/web-e-digital/dall-ecommerce-al-kindle-la-storia-di-amazon/</a></p> <p>-----</p> <p><b>Libro di testo</b>/Marketing &amp; Distribuzione - Hurui Seghid - San Marco - Libro - HOEPLI.it <a href="https://www.scuolabook.it/seghid-hurui-marketing-distribuzione-editrice-san-marco-eb1070.html">https://www.scuolabook.it/seghid-hurui-marketing-distribuzione-editrice-san-marco-eb1070.html</a></p>
--	--	---

Mantova, 29 aprile 2021

*Prof. A. Mantovani*

ALLEGATO AL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DELLA CLASSE 5AG a.s. 2020/2021

RELATIVO ALLA DISCIPLINA: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

DOCENTE: CINZIA LANZAFAME

ANNO SCOLASTICO 2020/ 2021

CLASSE 5AG

X GEOMETRI

indirizzo GRAFICA e COMUNICAZIONE

Tempi previsti dai programmi ministeriali:

ore settimanali: n° 4 ore

complessive: n° 124

ore effettive di lezione: n° 118

N°	MODULI	CONTENUTI
1	Le agenzie Pubblicitarie	Conoscere le varie figure professionali dal : - Freelance - Lo studio grafico - Le agenzie full service (dall'account executive al reparto logistica) <i>(lezioni frontali in presenza e a distanza)</i>
2	Analisi e formulazione del Brief	- Il brief aziendale - Punti di forza, punti di debolezza - Obiettivi di Marketing - La Concorrenza <b>1 Step.</b> Stesura di un brief per la progettazione di una campagna promozionale <i>(lezioni frontali in presenza alternate alle lezioni a distanza; progettazione degli esecutivi in laboratorio)</i>
3	La progettazione dall'editoria al web	<b>2 Step.</b> Organizzare, pianificare e redigere (brief); scegliere la strategia più efficace pianificandola attraverso l'uso della: - Cartellonistica - Allestimenti di spazi espositivi (stand, banner, totem e manifesti) - Catalogo fotografico - Organizzare, progettare e sviluppare slide di presentazione per un prodotto o un servizio <i>(lezioni frontali in presenza e progettazione degli esecutivi in laboratorio)</i>

	Concorso	La classe ha partecipato al concorso Mantova Plastic Free, creazione di un marchio 9 ore dedicate
4	Analisi e sviluppo di campagne pubblicitarie	<b>3 Step.</b> Pianificare e sviluppare una campagna promozionale fruttando tutte le piattaforme utili e mezzi di comunicazione, quindi integrare ciò che è stato studiato e progettato in Laboratori Tecnici ( <i>Sito aziendale, banner e post sui vari canali social</i> )
5	Tecniche pubblicitarie	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La pubblicità che incarna la società del momento.</li> <li>- Percorso storico dalle prime tecniche di comunicazione fino a quelle odierne.</li> <li>- Differenze tra Propaganda e Campagna pubblicitaria.</li> <li>- La Promozione di enti o servizi.</li> <li>- Le Campagne di Sensibilizzazione</li> </ul> <p>(riferimenti e collegamenti alla situazione attuale, spot di sensibilizzazione)</p> <p>Ricerche su Campagne di Sensibilizzazioni di ogni genere Cosa ci dice uno spot? Quali tecniche riconosciamo? Il tono di voce, il valore Aziendale?</p>

**Motivazione delle eventuali modifiche apportate al piano di lavoro effettivamente svolto**

Tutto il programma è stato rivisto solo per la parte degli esercizi pratici

Mantova, 09/05/2021

*prof.ssa. Cinzia Lanzafame*

270/B	<b>ISTITUTO SUPERIORE “CARLO. D’ARCO” e “ISABELLA D’ESTE”</b>	Pag. 1 di
<b>PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO</b>		

MATERIA SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE DOCENTE ELENA ROSSIGNOLI  
 ANNO SCOLASTICO 2020/2021  
 CLASSE 5AG X GEOMETRI  MAGISTRALE

Tempi previsti dai programmi ministeriali:  
 Ore settimanali: 2  
 Ore complessive: 60  
 Ore effettive di lezione: 52

N°	MODULI	CONTENUTI
1	Ginnastica educativa	Esercitazioni a corpo libero Esercizi a carico naturale Con leggeri sovraccarichi Con piccoli e grandi attrezzi Stretching
2	Pallacanestro	Ball handing Esercitazioni in palleggio Esercitazioni di tiro piazzato ed in terzo tempo Uno contro uno Tre contro tre
3	Pallavolo	Battuta “di sicurezza “ Battuta “tipo tennis “ Ricezione in bagher Alzata in palleggio Schiacciata Gioco 6vs6
6	Calcetto	Principali elementi tecnici dei fondamentali individuali e di squadra
8	Tamburello	Principali elementi tecnici dei fondamentali individuali Torneo 1vs1
9	Teoria	Educazione alimentare Conoscenza delle sostanze nocive, classificazione e interazione con l’organismo umano Sport e marketing Attività motoria Olimpiadi del 1936 Primo soccorso e BLS Uguaglianze e disuguaglianze nel mondo sportivo

### **Motivazione delle eventuali modifiche apportate al piano di lavoro effettivamente svolto**

La classe, motivata alla lezione, ha dovuto subire adattamenti ad attività poiché la palestra viene utilizzata in contemporanea da un'altra classe.

Il programma ha subito variazioni, poiché si è dato ampio spazio agli argomenti teorici durante la didattica a distanza.

Mantova, 10/05/21

Elena Rossignoli

<b>270/B</b>	<b>ISTITUTO SUPERIORE "CARLO D'ARCO" e "ISABELLA D'ESTE"</b>	Pag. 1 di 3
<b>PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO</b>		

**MATERIA: Storia      DOCENTE: Prof. ssa Valentina Puglisi**

**CLASSE 5 AG      ANNO SCOLASTICO: 2020/2021**

**I.T.T. Carlo D'Arco – Indirizzo di Grafica e Comunicazione**

Tempi previsti dai programmi ministeriali:

- Ore settimanali n. 2
- Ore complessive n. 66
- Ore effettive di lezione n. 60

<b>N°</b>	<b>MODULI</b>	<b>CONTENUTI</b>
1	<b>Completamento della programmazione dello scorso anno scolastico: il Risorgimento e l'Unificazione italiana (sintesi).</b>	<u>La Restaurazione ed i moti; l'Unificazione italiana del 17 marzo 1861 (sintesi).</u>
2	<b>Il Secondo Ottocento (sintesi).</b>	<u>I governi della Destra e della Sinistra storica e l'Unificazione tedesca del 1871 (Secondo Reich): (sintesi).</u>
3	<b>Il mondo tra la fine dell'Ottocento e gli inizi del Novecento: il sorgere della società di massa.</b>	Ripasso della Prima rivoluzione industriale; <u>la Seconda rivoluzione industriale e la società di massa; l'Imperialismo e la Bella Époque.</u>
4	<b>Il Regno d'Italia tra la fine dell'Ottocento e gli inizi del Novecento.</b>	<u>La crisi di fine secolo e l'Età giolittiana: politica interna ed estera.</u>
5	<b>Il Primo conflitto mondiale (1914-1918).  La Rivoluzione sovietica (1917).</b>	<u>Le cause e il "casus belli"; il passaggio dalla "guerra lampo" a quella di posizione; gli schieramenti, i fronti, il fronte interno ed il ruolo delle donne; il genocidio degli Armeni; le svolte, le nuove armi e gli esiti.</u> <u>Le due rivoluzioni del 1917; Lenin e le Tesi di aprile.</u>

6	<b>Il Primo dopoguerra e la grande crisi del 1929 (Big Crash).</b>	Le conseguenze demografiche, economiche, politiche e sociali della Grande Guerra con particolare riferimento ai <u>trattati di pace</u> , <u>all'Impresa di Fiume</u> ed al <u>Biennio Rosso</u> in Italia e agli " <u>Anni ruggenti</u> ", al <u>Proibizionismo</u> , al <u>Big Crash</u> ed al <u>New Deal</u> negli Stati Uniti.
7	<b>I regimi totalitari</b>	Definizione di <u>totalitarismo</u> ed elementi caratterizzanti; <u>il fascismo italiano e Mussolini</u> , <u>il nazismo tedesco e Hitler</u> e <u>lo stalinismo sovietico e Stalin</u> : ideologie, politica interna e politica estera.
8	<b>Il mondo alla vigilia del Secondo conflitto mondiale. Una guerra totale (1939-1945).  L'antisemitismo nel corso dei secoli; la Shoah: dalla "soluzione finale" del 1942 al processo di Norimberga (1945-1946).</b>	<u>La guerra civile spagnola (1936-1939). Le premesse della Seconda guerra mondiale.</u>  <u>Gli schieramenti, i fronti, il coinvolgimento dei civili, le svolte, la Resistenza, le nuove armi, gli esiti.</u>  <u>L'antisemitismo: dalla diaspora ebraica del 70 d. C. al caso Dreyfus (1894-1906): sintesi; il genocidio perpetrato dalla Germania nazista e dai suoi alleati.</u>
9	<b>Il Secondo dopoguerra: la Guerra fredda.  La decolonizzazione (sintesi)  Il Sessantotto, la rivoluzione dei giovani.</b>	Le conseguenze demografiche, economiche, politiche e sociali del Secondo dopoguerra con particolare riferimento: al dramma delle <u>Foibe</u> ed al <u>Territorio libero di Trieste</u> ; all'ONU e al <u>Piano Marshall</u> ; alla <u>divisione del mondo in due blocchi</u> nonché alla <u>divisione della Germania e di Berlino</u> ; al " <u>ponte aereo</u> " statunitense e al <u>maccartismo</u> (caso Rosenberg); alla <u>guerra di Corea</u> (1950-1953) e alla <u>Rivoluzione cubana</u> (1953-1956) e la conseguente " <u>linea rossa</u> "; <u>all'equilibrio del terrore</u> e alla " <u>gara spaziale</u> ".  <u>L'indipendenza dell'India (1947) e la lotta non violenta del Mahatma Gandhi</u> (sintesi). <u>La guerra del Vietnam</u> (1955-1975): sintesi. <u>Il caso del Sudafrica</u> : dall'apartheid (1949) alle prime elezioni a suffragio universale (1994): Nelson Mandela (sintesi).  <u>Le proteste dei giovani e la rivoluzione culturale e dei costumi; Martin Luther King e Malcom X; il maggio parigino e la "primavera di Praga"</u> .
10	<b>L'Unione Europea (sintesi).  La Repubblica italiana negli</b>	Dal <u>Manifesto di Ventotene</u> (1944) alla <u>Cee</u> (1957): sintesi.  <u>Il 2 giugno 1946: il primo suffragio universale e la nascita della Repubblica italiana; la divisione dei</u>

<b>anni Cinquanta (sintesi).</b>	<u>partiti politici nel 1946, il ruolo di De Gasperi, le elezioni del 1948 e l'attentato a Togliatti, il "miracolo economico" (il boom degli anni cinquanta e sessanta del XX secolo e i lati negativi (sintesi).</u>
----------------------------------	---

**Mantova, 10 maggio 2021**

**Prof. ssa Valentina Puglisi**

270/B	ISTITUTO SUPERIORE “CARLO. D’ARCO” e “ISABELLA D’ESTE”	Pag. 1 di
<b>PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO</b>		

MATERIA Storia dell’Arte DOCENTE Veltri Simona

ANNO SCOLASTICO 2020/2021

CLASSE 5AG x GEOMETRI  MAGISTRALE

Tempi previsti dai programmi ministeriali: 30

- ore settimanali: n. 1
- ore complessive: n. 29

N°	MODULI	CONTENUTI
1	<i>Tra Settecento e Ottocento.</i> <i>Il Neoclassicismo</i>	<p><u>Premessa storico artistica (cos’è il Neoclassicismo, riferimenti storici, tendenze artiastiche, caratteri generali, protagonisti)</u></p> <p>J.L. David: -Il giuramento degli Orazi -L’incoronazione di Napoleone -Napoleone valica il San Bernarndo J.A.D. Ingres: -L’apoteosi di Omero -La grande Odalisca Canova: -Dedalo e Icaro -Amore e Psiche -Le tre Grazie (versione dell’Ermitage) -Paolina Borghese -Ercole e Lica</p>
2	<i>L’Arte dell’Ottocento</i>	<p><u>Tra Neoclassicismo e Romanticismo</u></p> <p>F. Goya: -Il Parasole -Il sonno della ragione genera mostri -Saturno che divora i suoi figli -Le ficilazioni del 2 e 3 Maggio</p> <p><u>Il Romanticismo. Premessa storico-artistica (che cos’è il Romanticismo, riferimenti storici, tendenze artistiche, caratteri generali, protagonisti)</u></p> <p>La pittura a soggetto storico. E. Delacroix: -La liberta’ che guida il popolo attraverso le barricate; T. Gericault: -La zattera della Medusa.</p> <p>Il sentimento della natura. C.D. Friederich: Viandante in un mare di nebbia -Monaco in riva al mare; W. Turner: -Tramonto -L’abbazia di Tewkesbury</p> <p>Il Romanticismo in Italia. F. Hayez: -Il Bacio -Rinaldo e Armilda -Pietro Rossi prigioniero degli Scaligeri -La Congiura dei Lampugnani -Il ritratto di Alessandro Manzoni.</p> <p>I Preraffaeliti. J.E. Milias: Ofelia.</p> <p><u>Il Realismo. Premessa storico-artistica (che cos’è il Realismo, riferimenti storici, caratteri generali, le tematiche, i protagonisti).</u> G. Courbet: L’Atelier dell’artista .</p> <p><u>I Macchiaioli. Premessa storico-artistica (chi sono i Macchiaioli, riferimenti storici, caratteri generali, le tematiche, i protagonisti).</u> G. Fattori: -In Vedetta -La rotonda di Palmieri.</p> <p><u>L’Impressionismo. Premessa storico-artistica (che cos’è l’Impressionismo, riferimenti storici, caratteri generali, le tematiche, i protagonisti).</u></p> <p>E. Manet: -Colazione sull’erba - Il Bar de les Folies Bergere C. Monet: -La Cattedrale di Rouen E. Degas: -Lezioni di danza P.A. Renoir: -Moulin de la Galette</p>

3	Tra Ottocento e Novecento	<p><u>Il Postimpressionismo. Premessa storico-artistica (che cos'è il Postimpressionismo, riferimenti storici, caratteri generali, le tematiche, i protagonisti).</u></p> <p>P. Cezanne: - I Giocatori di carte  G. Serat: Domenica pomeriggio alla Grande -Jatte  V. Van Gogh: -Notte stellata -Autoritratti</p> <p>Il Divisionismo Italiano. P. Da Volpedo: Il quarto stato</p> <p><u>Le Avanguardie Storiche. Nuova concezione dello spazio (fisico/mentale, vissuto/percepito) Nuovo modo di rapportarsi con la realtà e nuove finalità dell'arte.</u></p> <p>Espressionismo tedesco: Die Brucke, Kirchner: -Cinque donne per la strada  Espressionismo francese: The Fauve, H. Matisse:- Donna con cappello  Espressionismo nordico: E. Munch: -L'urlo</p> <p>Cubismo. Il periodo blu e periodo rosa. P.Picasso: -Guernica</p> <p>Futurismo. Il Manifesto del futurismo. Filippo Tommaso Marinetti. U. Boccioni: -Gli stati d'animo -Forme uniche di continuità dello spazio  Astrattismo: Der Blaue Reiter. V. Kandinsky: -Primo acquerello astratto  -Improvvisazione 26</p> <p>Metafisica. G. D. Chirico: Muse inquietanti -L'enigma di un pomeriggio d'autunno -L'incertezza del potere - Il grande metafisico  C. Carra': -La camera incantata.</p> <p><u>L'arte e le dittature in Europa. Il Ritorno all'ordine e la riscoperta del classico.</u> La situazione italiana: Il Realismo magico. Il gruppo corrente: Sironi</p> <p>La situazione tedesca: Nuova Oggettività'. Otto Dix: -Ritratto di Sylvia von Harden</p> <p>1937: arte degenerata ed Esposizione Internazionale di Parigi</p> <p><u>Contemporaneità'. Esperienze artistiche nel secondo dopoguerra.</u></p> <p>L'Informale, l'Informale in Italia: A. Burri: -Sacco e Rosso; L. Fontana: - Ambiente spaziale a luce nera</p> <p>Espressionismo astratto. J. Pollock : -Foresta Incantata - Pali Blu</p> <p>Pop-Art: Arte e Civiltà' di massa. Andy Warhol: Green Coca-Cola bottles  -Marilyn Monroe - Sedia elettrica -Minestra in scatola Campbell's; Roy Lichtenstein: -Whaam -M-Maybe</p> <p>Industrial Design. La fioritura del Made in Italy: La Vespa</p> <p>Graffiti Writing:l'Arte della strada. Keith Haring: -Tuttomondo</p>

--	--	--

Mantova, 10 Maggio 2021

Simona Veltri

270/B	ISTITUTO SUPERIORE “CARLO. D’ARCO” e “ISABELLA D’ESTE”	
PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO		

MATERIA **Tecnologie dei Processi Produttivi** DOCENTE **Alessandra Vigna**  
 ANNO SCOLASTICO **2020/2021** CLASSE **5^AG**

I.T.T. CARLO D’ARCO – Indirizzo Grafica e Comunicazione

Tempi previsti dai programmi ministeriali:

- ore settimanali: n° 3
- ore complessive: n° 90h e 10min.
- ore effettive di lezione: n° 84

N°	MODULI	CONTENUTI
1	<b>LE AGENZIE FOTOGRAFICHE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Il mercato delle immagini: i protagonisti</li> <li>● La nascita della agenzie fotografiche</li> <li>● Quali attività svolge un’agenzia fotografica</li> <li>● Il digitale e gli archivi online</li> <li>● Varie tipologie di agenzie fotografiche</li> <li>● Le licenze: Right Managed e Royalty free</li> <li>● La ricerca iconografica</li> <li>● Il diritto all’immagine: le immagini editoriali e creative</li> </ul> Lavori di ricerca e raccolta di immagini.
2	<b>DIRITTO D’AUTORE NELL’ERA DIGITALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Che cosa è il diritto d’autore</li> <li>● Chi lo tutela</li> <li>● Quali usi sono consentiti nel rispetto del diritto d’autore</li> <li>● I creative commons</li> <li>● Il pubblico dominio</li> </ul> Lavori di ricerca e raccolta di immagini.
3	<b>SOCIAL NETWORK</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Le definizioni che riguardano il Web</li> <li>● Le origini dei Social Network</li> <li>● Rapporto digitale del 2018</li> <li>● La teoria della Coda Lunga</li> <li>● I successi e gli insuccessi sui Social</li> </ul>
4	<b>LINKEDIN e il mondo del lavoro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Corsi di LTO Mantova.</li> <li>● Costruire un profilo.</li> <li>● La teoria del Numero di Dunbar e 6 Gradi di Separazione relativo a LinkedIn</li> <li>● Creazione di un Curriculum Vitae in formato europeo.</li> <li>● Come scrivere una mail formale.</li> </ul> Creazione del profilo LinkedIn e del Curriculum Vitae in formato europeo. Esercizio di scrittura per una mail formale a un ipotetico cliente.
5	<b>FACEBOOK profilo privato e pagina aziendale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Costruire un profilo e come farlo in modo sicuro.               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Che cosa è?</li> <li>○ Quando nasce?</li> <li>○ Facebook nel mondo</li> <li>○ L’offerta di Facebook: persone, gruppi, pagine</li> <li>○ Il profilo personale</li> <li>○ La struttura della Home</li> <li>○ Sopravvivere a Facebook</li> </ul> </li> <li>● Come costruire relazioni su questo Social per le aziende.               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Perché costruire relazioni?</li> <li>○ Cos’è l’engagement</li> </ul> </li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Come favorire l'engagement</li> <li>○ Il piano e il calendario editoriale</li> <li>○ Come misurare l'engagement</li> <li>● Gestire una pagina aziendale.</li> <li>○ Che cosa è una Pagina?</li> <li>○ Perché avere una Pagina?</li> <li>○ Come funziona una Pagina?</li> <li>○ Obiettivo n.1: farsi trovare.</li> <li>○ Guida alla costruzione di una Pagina</li> <li>○ Obiettivo n.2: trova i tuoi clienti.</li> <li>○ Come creare una base di fan</li> <li>○ Obiettivo n.3: costruisci relazioni.</li> <li>○ Mantenere vivo l'interesse dei fan</li> </ul> <p>Creazione della pagina Facebook della propria azienda creata in Progettazione Multimediale.</p>
6	<b>GDPR</b>	<p>Cos'è il GDPR e come si devono comportare le aziende a riguardo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Che cos'è?</li> <li>● Obiettivi, Implicazioni e Finalità</li> <li>● Art. 4 - Definizioni</li> <li>● I Principi</li> <li>● Requisiti principali</li> <li>● Consenso</li> <li>● Responsabilità</li> </ul>
7	<b>LA PRODUZIONE FOTOGRAFICA IN SALA DI POSA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● LA SALA DI POSA <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Progettare uno studio</li> <li>○ Le varie tipologie di illuminazione: luce flash e luce continua</li> <li>○ Gli accessori</li> <li>○ Le norme di sicurezza</li> </ul> </li> <li>● IL RITRATTO IN STUDIO <ul style="list-style-type: none"> <li>○ La tecnica</li> <li>○ Il linguaggio</li> <li>○ Gli schemi di luce</li> </ul> </li> <li>● LO STILL LIFE <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Che cosa è?</li> <li>○ La pianificazione</li> <li>○ Gli schemi di luce</li> <li>○ La tecnica</li> <li>○ Gli accessori</li> <li>○ Dallo scatto al layout</li> </ul> </li> </ul>
8	<b>SOCIAL MEDIA MARKETING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cos'è?</li> <li>● Differenza tra media tradizionali e social media</li> <li>● Web Marketing vs Pubblicità</li> <li>● Social network e attività sociali</li> <li>● Il social media marketing in 6 passi</li> </ul>
9	<b>INSTAGRAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Come si deve comportare un genitore nei confronti del figlio minorenne che ha un profilo su Instagram</li> <li>● Linee guida della community</li> <li>● Come si comportano le aziende su Instagram</li> <li>● Come creare engagement su Instagram</li> </ul>
10	<b>IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La Politica per l'Ambiente tra normativa e certificazioni</li> <li>● La tutela dell'ambiente</li> <li>● Che cosa si intende per inquinamento</li> <li>● L'evoluzione della normativa italiana</li> <li>● Le definizioni della norma italiana</li> <li>● Le norme europee e il principio di precauzione</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"><li>• Le problematiche delle aziende grafiche</li><li>• Impatti sull'ambiente degli inchiostri da stampa</li><li>• Il Sistema di Gestione Ambientale</li><li>• La politica ambientale dell'azienda</li><li>• Il Codice Etico Aziendale</li></ul>
--	--	--

Motivazione delle eventuali modifiche apportate al piano di lavoro effettivamente svolto

*Non è stato possibile finire la parte "Normative di settorenazionale e comunitaria sulla sicurezza" prevista nel modulo 211 consegnato a inizio anno perché non è rimasto abbastanza tempo. Gli studenti hanno comunque affrontato queste tematiche durante il Corso alla Sicurezza seguito prima del tirocinio in azienda durante il 3° anno.*

Curtatone, 05/05/2021

Prof.ssa Alessandra Vigna

**ALLEGATO 2:**

Elenco analitico dei testi di Italiano.

**Istituto Tecnico Tecnologico "Carlo D'Arco" – Mantova**

**Prof. ssa Valentina Puglisi**

**Classe 5<sup>^</sup> AG**

**(Corso di Grafica e Comunicazione)**

**ELENCO DEI TESTI DI LINGUA E LETTERATURA ITALIANA  
ANALIZZATI NEL CORSO DELL'ANNO SCOLASTICO 2020-2021**

**Libri di testo utilizzati:** Roberto Carnero, Giuseppe Iannaccone, *I Colori della Letteratura*, Giunti editori/Treccani, voll. 2°, 3°.

<b>Vol. 2°</b>  <b>Il Romanticismo.</b> <b>Alessandro Manzoni</b>       <b>Giacomo Leopardi</b>	Dalle Odi: Il cinque maggio pagg. 702-705. Da <i>I Promessi sposi</i> : Addio, monti pagg. 738-739; Renzo nel tumulto di Milano pagg. 744-746; La madre di Cecilia pagg. 752-754.  Dalle <i>Operette morali</i> : Dialogo della Natura e di un Islandese: pagg. 804-808. Da i <i>Canti</i> : L'infinito pag. 841, A Silvia pagg. 849-851, Il sabato del villaggio pagg. 857-858.
<b>Vol. 3°</b>  <b>Il classicismo carducciano.</b> <b>Giosuè Carducci</b>  <b>Il Realismo: il Naturalismo</b>  <b>Il Verismo: Giovanni Verga</b>	Da <i>Rime nuove</i> : Pianto antico pag. 63, San Martino pag. 66.  Émile Zola: vita e opere; dal <i>Germinale</i> : Alla conquista del pane pagg. 107-108. Da <i>Vita dei campi</i> : La Lupa pagg. 159-161; da <i>I Malavoglia</i> : Il

	<p>naufragio della Provvidenza pagg. 187-189, L'abbandono di 'Ntoni pagg. 192-196.</p>
<p><b>Il Decadentismo: il Simbolismo</b> <b>Charles Baudelaire: il precursore</b></p>	<p>Da <i>I fiori del male</i>: L'albatro pag.276; Spleen pag. 283.</p>
<p><b>Giovanni Pascoli</b></p>	<p>Dal <i>Fanciullino</i>: L'eterno fanciullo che è in noi pagg. 297-299; Da <i>Myricae</i>: Lavandare pag. 328; X Agosto pag. 332; Temporale, Il lampo, Il tuono pagg. 338- 339.</p>
<p><b>L'Estetismo: Gabriele d'Annunzio</b></p>	<p>Da <i>Canto novo</i>: Canta la gioia! pag. 368. Da <i>Il piacere</i>: Il ritratto dell'esteta pagg. 371-373; da <i>La vergine delle rocce</i>: Il manifesto del superuomo pagg. 378-379. Le Laudi: da <i>l'Alcyone</i>: La pioggia nel pineto pagg. 395-398.</p>
<p><b>Il romanzo europeo del primo Novecento</b></p>	
<p><b>James Joice</b></p>	<p>Dall'<i>Ulisse</i>: Leopold Bloom e sua moglie (solo il monologo di Molly) pagg. 461-462.</p>
<p><b>Franz Kafka</b></p>	<p>Da <i>Il processo</i>: L'arresto di K. pagg. 472-476.</p>
<p><b>Italo Svevo</b></p>	<p>Da <i>La coscienza di Zeno</i>: dal capitolo 3: Il vizio del fumo e le "ultime sigarette" pagg. 533-538; dal capitolo 4: La morte del padre pagg. 540-542; dal capitolo 8: "La vita attuale è inquinata alle radici" pagg. 546-548.</p>
<p><b>Luigi Pirandello</b></p>	<p>Da <i>L'umorismo</i>: Il segreto di una bizzarra vecchietta pagg. 577-579;</p>

	<p>da <i>Uno, nessuno e centomila</i>: Mia moglie e il mio naso pagg. 590-591.  Da <i>Il Fu Mattia Pascal</i>: La filosofia del lanternino pagg. 622-624.</p>
<p><b>Le Avanguardie storiche: il Futurismo</b></p>	<p>Filippo Tommaso Marinetti: dalla <i>Fondazione del Manifesto del Futurismo</i>: Il primo Manifesto pagg. 717-718; da <i>Zang Tumb Tumb</i>: Bombardamento di Adrianopoli pagg. 719-720.</p>
<p><b>Giuseppe Ungaretti</b></p>	<p>Da <i>L'allegria</i>: I fiumi pagg. 761-762.  Da <i>Il porto sepolto</i>: Veglia pagg. 753-754, San Martino del Carso: pag. 764; da <i>Naufragi</i>: Mattina pag. 766; da <i>Girovago</i>: Soldati pag. 767.  Da <i>Sentimento del tempo</i>: La madre pag. 742.</p>
<p><b>Umberto Saba</b></p>	<p>Da <i>Quello che resta da fare ai poeti</i>: La poesia onesta pagg. 798-799.  Da <i>Ernesto</i>: La scoperta dell'eros pagg. 801-803.  Da <i>Il Canzoniere</i>: La capra pag. 811, Città vecchia pag. 813, Mio padre pere me è stato "l'assassino" pag. 817.</p>
<p><b>Il Neorealismo: Beppe Fenoglio</b></p>	<p>Da <i>I ventitré giorni della città di Alba</i>: La liberazione di Alba pagg. 967-970.</p>
<p><b>Lavori interdisciplinari: Storia/Lingua e Letteratura italiana</b></p>	<p>Primo Levi: <i>Se questo è un uomo</i> (fotocopia).</p>

Mantova, 10 maggio 2021

Prof.ssa Valentina Puglisi

### **ALLEGATO 3:**

Tracce elaborato di “Progettazione multimediale e Laboratori tecnici “ assegnato agli studenti il 30 aprile 2021 e consegnato al tutor prof.ssa Lanzafame entro il 31 maggio 2021.

## **ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

Indirizzo: IT15 – **GRAFICA E COMUNICAZIONE**

Tema di: **PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE e LABORATORI TECNICI**

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare contenuti per una Campagna pubblicitaria efficace, volta alla promozione di un Azienda produttrice di beni economici e di consumo quali

### **- Beni Alimentari**

Il candidato deve sviluppare una campagna coordinata da distribuire su diversi canali:

- Logo e payoff
- Coordinato aziendale - Mockup
- Manifesto (formato a scelta )
- Prodotto - Packaging Fustella e Veste grafica ed eventuali etichette
- Home page (azienda)
- Post foto instagram
- Post video instagram

Si chiede una particolare attenzione allo Slogan, che accompagnerà tutta la campagna.

### **CONSEGNA**

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

- fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, bozze/rough) che mostri il processo creativo;
- redigere una breve presentazione scritta che spieghi il concept del progetto (minimo 10 righe, massimo 20 righe, scritte in corpo 12);
- Consegnare l'esecutivo finale in formato pdf (un unico pdf) nominare il file:  
Cognome\_Nome\_Classe

## **ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

Indirizzo: IT15 – **GRAFICA E COMUNICAZIONE**

Tema di: **PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE e LABORATORI TECNICI**

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare contenuti per una Campagna pubblicitaria efficace, volta a Sensibilizzare l'opinione pubblica su problematiche quali:

### - **Bullismo**

Il candidato deve sviluppare una campagna coordinata da distribuire su diversi canali:

- Marchio ente/associazione
- Coordinato aziendale – Mockup
- Breve storia dell'ente promotore con specifiche sulla campagna in questione
- Manifesto ( formato a scelta ) e brochure informativa (formato a scelta)
- Home page (ente/ associazione)
- Post foto instagram
- Post video instagram (15sec)

Si chiede una particolare attenzione allo Slogan, che accompagnerà tutta la campagna.

### **CONSEGNA**

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

- fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, bozze/rough) che mostri il processo creativo;
- redigere una breve presentazione scritta che spieghi il concept del progetto (minimo 10 righe, massimo 20 righe, scritte in corpo 12);
- Consegnare l'esecutivo finale in formato pdf (un unico pdf) nominare il file:  
Cognome\_Nome\_Classe

## **ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

Indirizzo: IT15 – **GRAFICA E COMUNICAZIONE**

Tema di: **PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE e LABORATORI TECNICI**

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare contenuti per una Campagna pubblicitaria efficace, volta a Sensibilizzare l'opinione pubblica su problematiche quali:

### **- Paura del diverso**

Il candidato deve sviluppare una campagna coordinata da distribuire su diversi canali:

- Marchio ente/associazione
- Coordinato aziendale – Mockup
- Breve storia dell'ente promotore con specifiche sulla campagna in questione
- Manifesto ( formato a scelta ) e brochure informativa (formato a scelta)
- Home page (ente/ associazione)
- Post foto instagram
- Post video instagram (15sec)

Si chiede una particolare attenzione allo Slogan, che accompagnerà tutta la campagna.

### **CONSEGNA**

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

- fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, bozze/rough) che mostri il processo creativo;
- redigere una breve presentazione scritta che spieghi il concept del progetto (minimo 10 righe, massimo 20 righe, scritte in corpo 12);
- Consegnare l'esecutivo finale in formato pdf (un unico pdf) nominare il file:  
Cognome\_Nome\_Classe

## **ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

Indirizzo: IT15 – **GRAFICA E COMUNICAZIONE**

Tema di: **PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE e LABORATORI TECNICI**

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare contenuti per una Campagna pubblicitaria efficace, volta a Sensibilizzare l'opinione pubblica su problematiche quali:

- **Salvaguardia dell'ambiente**

Il candidato deve sviluppare una campagna coordinata da distribuire su diversi canali:

- Marchio ente/associazione
- Coordinato aziendale – Mockup
- Breve storia dell'ente promotore con specifiche sulla campagna in questione
- Manifesto ( formato a scelta ) e brochure informativa (formato a scelta)
- Home page (ente/ associazione)
- Post foto instagram
- Post video instagram (15sec)

Si chiede una particolare attenzione allo Slogan, che accompagnerà tutta la campagna.

### **CONSEGNA**

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

- fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, bozze/rough) che mostri il processo creativo;
- redigere una breve presentazione scritta che spieghi il concept del progetto (minimo 10 righe, massimo 20 righe, scritte in corpo 12);
- Consegnare l'esecutivo finale in formato pdf (un unico pdf) nominare il file:  
Cognome\_Nome\_Classe

## **ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

Indirizzo: IT15 – **GRAFICA E COMUNICAZIONE**

Tema di: **PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE e LABORATORI TECNICI**

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare contenuti per una Campagna pubblicitaria efficace, volta alla promozione di un Azienda produttrice di beni economici e di consumo quali

**- Rivolti ad un pubblico amante dello Sport e dell'aria aperta, sostenitori del Green, del biologico e del riciclo**

Il candidato deve sviluppare una campagna coordinata da distribuire su diversi canali:

- Logo e payoff
- Coordinato aziendale - Mockup
- Manifesto ( formato a scelta )
- Prodotto - Packaging Fustella e Veste grafica ed eventuali etichette
- Home page (azienda)
- Post foto instagram
- Post video instagram

Si chiede una particolare attenzione allo Slogan, che accompagnerà tutta la campagna.

### **CONSEGNA**

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

- fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, bozze/rough) che mostri il processo creativo;
- redigere una breve presentazione scritta che spieghi il concept del progetto (minimo 10 righe, massimo 20 righe, scritte in corpo 12);
- Consegnare l'esecutivo finale in formato pdf (un unico pdf) nominare il file: Cognome\_Nome\_Classe

### Il Consiglio della classe 5CG

<b>DOCENTE</b>	<b>DISCIPLINA</b>
Mozzanega Annamaria	Lingua Inglese
Lanzafame Cinzia	Progettazione Multimediale
Mantineo Alessandro	Organizzazione e Gestione dei Processi di Produzione
Previdi Nicola	ITP, Lab. Tecnici – TPP
Rossignoli Elena	Scienze motorie
Freddi Chiara	I.R.C.
Vigna Alessandra	Laboratori Tecnici - TPP
Veltri Simona	Storia dell'Arte
D'Ingianna Luisa	Matematica
Puglisi Valentina	Lingua e Letteratura italiana e Storia
Cantamessa Giulia	ITP, Prog. Multimediale

Mantova, 10 maggio 2021